

Кластерные особенности развития легкой промышленности

Муродова Нодира Куллиевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий отделом магистратуры, Навоийский государственный университет

Адрес: Узбекистан, 210100, Навоийская область, Навои, ул. Галаба, 76В

E-mail: nodiramurodova53@gmail.com

ORCID ID: 0009-0005-9722-5285

Очилов Акрам Одилович, академик Академии наук Турана, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика», Каршинский государственный университет

Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши, улица Кучабог, 17

E-mail: akram.oo@mail.ru

ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Лукашевич Никита Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент, заместитель директора по международной деятельности Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого

Адрес: Российская Федерация, 195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Академическое, ул. Политехническая, 29 литера Б

E-mail: lukashevich@spbstu.ru;

ORCID ID: 0000-0001-5719-4844

Тожиева Малика Тиркашевна, магистрант, Каршинский государственный университет

Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши, улица Кучабог, 17

E-mail: m_tadjieva2227@mail.ru

ORCID ID: 0009-0003-0897-8230

Аннотация: В статье рассматривается необходимость наличия оснований для создания успешного кластера в текстильной промышленности регионов, создания интегрированной системы производства для обеспечения конкурентоспособности отрасли, использования скрытых возможностей регионов и расширение внутреннего и внешнего рынков отечественной продукции как наиболее актуальный вопрос. Цель статьи – дать научные предложения, направленные на расширение возможностей Республики Узбекистан и Навоийской области.

Ключевые слова: стратегия развития, экономический рост, промышленное производство, хлопково-текстильная промышленность, кластеры, текстильная и швейно-трикотажная промышленность, рыночные отношения.

Cluster features of light industry development

Nodira K. Murodova, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Master's Degree, Navoi State University

Address: Uzbekistan, 210100, Navoi region, Navoi, Galaba street, 76V

E-mail: nodiramurodova53@gmail.com;

ORCID ID: 0009-0005-9722-5285]

Akram O. Ochilov, Academician of the Turan Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department «Economics», Karshi State University

Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, Kuchabog street, 17

E-mail: akram.oo@mail.ru

ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Nikita S. Lukashevich, PhD in Economics, Associate Professor, Deputy Director for International Activities of the Institute of Industrial Management, Economics and Trade

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Address: Russian Federation, 195251, St. Petersburg, internal territory of the city, Akademicheskoe municipal district, Politekhnikeskaya st., 29, litera B

E-mail: lukashevich@spbstu.ru

ORCID ID: 0000-0001-5719-4844

Malika T. Tozhieva, master's student, Karshi State University

Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, Kuchabog street, 17

E-mail: m_tadjieva2227@mail.ru

ORCID ID: 0009-0003-0897-8230

Abstract: The article discusses the need for the existence of grounds for creating a successful cluster in the textile industry of the regions, the creation of an integrated production system to ensure the competitiveness of the industry, the use of hidden opportunities in the regions and the expansion of domestic and foreign markets for domestic products as the most pressing issue. The purpose of the article is to provide scientific proposals aimed at expanding the capabilities of the Republic of Uzbekistan and the Navoi region.

Key words: development strategy, economic growth, industrial production, cotton and textile industry, clusters, textile and garment and knitwear industry, market relations.

Введение

В статье анализируется, что промышленное производство в Республике Узбекистан играет важную роль в полноценном формировании национальной экономики, где развитие легкой промышленности, традиционной отрасли промышленности республики, способствует развитию экономики региона, созданию новых рабочих мест и развитию текстильной промышленности. В связи с этим, в “Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 гг.” Президентом Республики Узбекистан определены приоритетные задачи, выполнение которых выведет нашу страну на новый уровень в развитии. В частности, предусматривается повышение объемов производства промышленной продукции в 1,4 раза путем продолжения политики, направленной на обеспечение стабильности национальной экономики и увеличение доли промышленности в ВВП. Был сделан вывод, что хлопково-текстильные кластеры служат локомотивом для достижения таких результатов.

Анализ литературы по теме

В последние годы в республике Узбекистан реализуется комплекс мер по развитию текстильной, швейно-трикотажной, кожевенно-обувной и меховой отраслей легкой промышленности, расширению ассортимента выпускаемой продукции, а также всесторонней поддержке инвестиционной и экспортной деятельности предприятий отрасли. Постановлением Президента Республики Узбекистан от 16 сентября 2019 года № ПП-4453 “О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции” [3] был определен комплекс мер, направленных на углубление локализации производства широкого спектра качественных текстильных и швейно-трикотажных изделий, повышение экспортного потенциала отечественных производителей.

Теория кластеров имеет определенный эволюционный этап и была создана в XIX веке немецким экономистом Тюненем Иоганном Генрих фонем и его последователями В. Лаунхардом и А. Вебером. Также ученый-экономист Маршалл в своей работе “принципы экономической науки”, выбирая в качестве объекта исследования городскую агломерацию и промышленные районы, отмечает взаимосвязь эффективности и локализации производства. Связанное с теорией кластеров понятие “блоки развития” Б. Лундвалья и Б. Йонсонома, в которой утверждается, что отраслевые или территориальные производственные объединения, процесс непрерывного обучения населения всей страны, являются источником национального экономического подъема и конкурентоспособности [4].

Современная интерпретация теории кластеров полностью сформировалась в 80-е годы 20 века, и эмпирически было доказано, что крупные конкурентоспособные компании

склонны концентрироваться на определенных территориях. По мнению М. Поттера, «кластер — это территориально (географически) смежная, взаимосвязанная компания, действующая в определенной области, дополняющая друг друга ради общей цели, а вместе с ней — группа родственных организаций. Теория региональных кластеров были развиты М. Энрайтом.

Начало научных исследований кластеров в нашей стране относится к 2000-м годам [6, 7], и ряд связанных с этими процессами понятий, таких как технополис, технопарк, кластер, вошли в наш образ жизни.

Общие аспекты повышения конкурентоспособности промышленных предприятий освещены в научных работах наших отечественных ученых С. Гуломова, Б. Ходиева, Ю. Абдуллаева, А. Солиева. Теоретические вопросы регионального промышленного комплекса и его развития, организации производства на предприятиях легкой промышленности на кластерной основе рассматриваются в научных работах А. Абдухамидова, Э. Махмудова, А. Содикова, А. Кадырова, М. Исакова и Б. Зохидова.

Следует отметить, что в данных исследованиях в качестве объекта исследования не изучалась координация деятельности хлопково-текстильных кластеров в регионах, в том числе в Навоийской области, и устранение системных проблем, возникающих в их деятельности.

Методология исследования

В процессе проведения научных исследований наиболее важными факторами являются совершенство институциональных основ, направленных на развитие отрасли в государстве, Постановления и Указы Президента, монографический анализ результатов исследований по данному вопросу. Т. к. в зависимости от географического положения, численности населения, материальных и интеллектуальных возможностей каждого региона, наличия природных ресурсов развиваются отрасли промышленности с высокой наукоемкостью, материальной или трудоемкостью, и именно правовые критерии и научные источники приобретают особое значение.

Анализ и результаты

В ходе развития глобальной экономической интеграции можно наблюдать ускорение кластерной деятельности в различных отраслях стран мира. Таким образом, результат научных исследований показал, что интеграция науки, высших учебных заведений, государственных органов, а также бизнес-сообщества будет высокоэффективной через механизм кластеризации.

Кластерная стратегия эффективно используется в мировой экономике. В частности, более 50 процентов промышленности США составляют предприятия, работающие в рамках кластера. Более 60 процентов валового внутреннего продукта страны приходится на предприятия, работающие в кластере. В странах Евросоюза число кластеров превышает 2000, и в них работает 38% всего занятого населения. [8]

В приоритетах развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы «высокотехнологичные перерабатывающие отрасли промышленности, прежде всего, по качеству, направлены на быстрое развитие дорогостоящей готовой продукции» в качестве неотложных задач были определены продукты на основе глубокой переработки местного сырья, «дальнейшая модернизация и диверсификация путем перехода на новый этап». [1]

В 2019-2022 годах 75% урожая хлопка приходилось на хлопчатобумажно-текстильные кластеры. Было замечено, что урожайность хлопка составляла в среднем 28,3 центнера, а выход волокна из процесса первоначальной обработки хлопка составлял 33,5 процента [10]. В настоящее время количество кластеров хлопко-текстильного направления нашей страны достигло 75 (таблица 1). Особенности кластера приведена в рис 1. В течение короткого периода было показано, что деятельность в рамках кластера является эффективным процессом. Проведена работа по созданию новых рабочих мест в сельской местности, производству готовой продукции с высокой добавленной стоимостью, развитию инфраструктуры. Это можно заметить и на основе анализа структуры хлопково-текстильных кластеров Узбекистана.

Таблица 1

Хлопково-текстильные кластеры в Республике Узбекистан

Территория	Количество кластеров	Хлопковое поле (га)	
		Всего	в среднем на один кластер
По республике	75*	701 426,6	9 352,4
Республика Каракалпакстан	3	28 161	9 387,0
Андижанская область	9	60 126	6 680,7
Бухарская область	8*	112 329	14 041 !
Джизакская область	4	28 068	7 017,0
Кашкадарьинская область	6**	70 200	11 700,0
Навоийская область	2	32 600	16 300.0
Наманганская область	6	55 182	9 197,0
Самаркандская область	8	75 580	9 447,5
Сурхандарьинская область	5	49 846	9 969,2
Сырдарьинская область	4**	42 606, 6	10 651,7
Ташкентская область	6	54 600	9 100,0
Ферганская область	8	50 330	6 291,3
Хорезмская область	6	41 798	6 966,3

* Помимо 7 кластеров хлопко-текстильного производства в Бухарской области, ООО «Бухара Агрокластер» засеяло хлопком на 49,8 тыс. га.

**** СП ООО «Индорама Коканд текстиль» в Кашкадарьинской и Сырдарьинской областях**

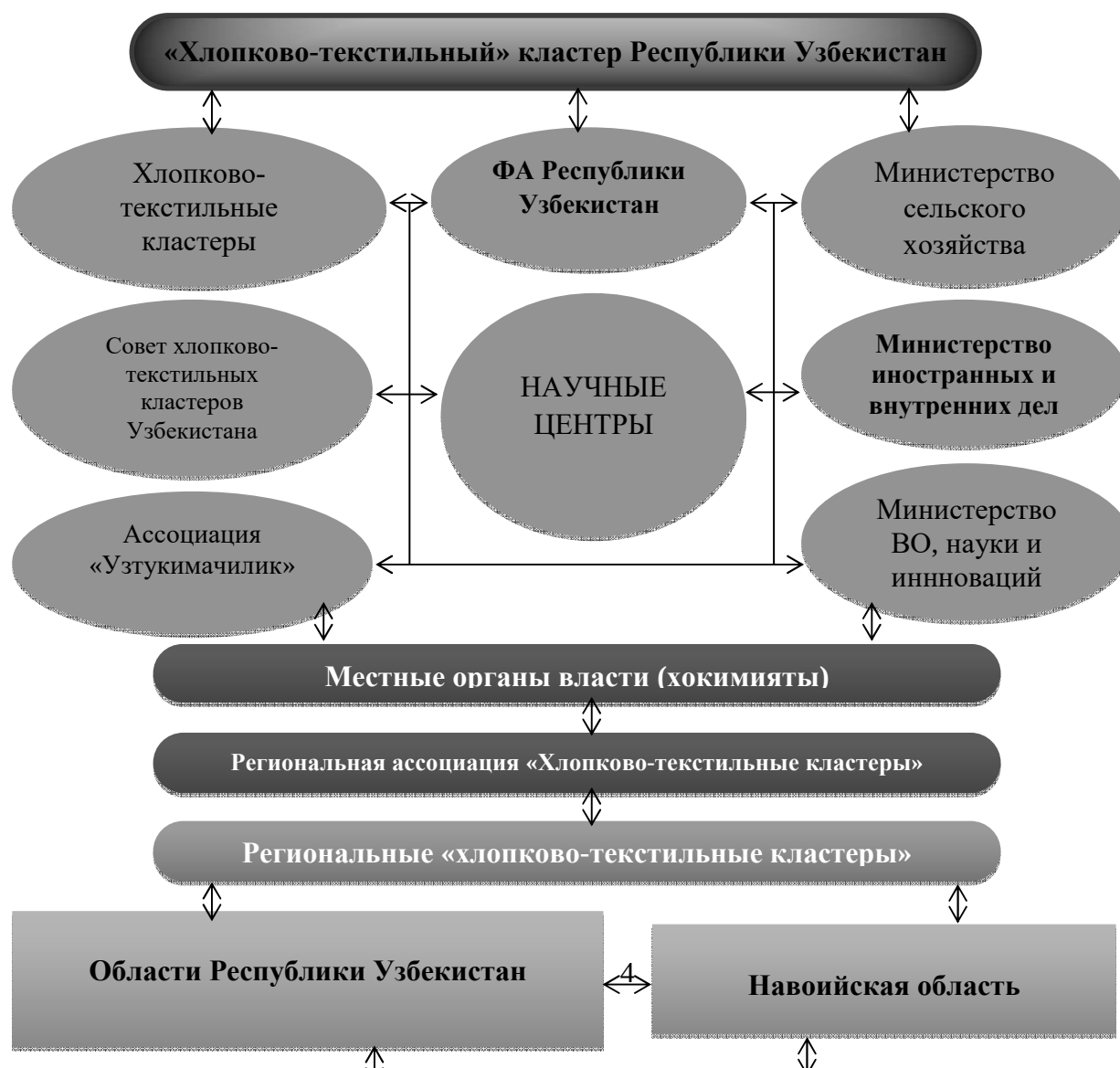


Рис 1. Особенности кластера

Стоит отметить, что отличительной чертой отрасли легкой промышленности является мировая покупательская способность продукции этой отрасли и наличие постоянного спроса. Новая программа стратегии развития Узбекистана на 2022-2026 гг. предусматривает увеличение объемов производства продукции текстильной промышленности в 2 раза (13 млрд. долл. США) и повысить производительность труда в 3 раза (20 тыс. долл.США), увеличить объемы производства в 3,2 раза за счет развития кожевенно-обувной промышленности. [5]

Значительные результаты в этом направлении были достигнуты и в Навоийской области. Говоря о развитии местной промышленности в области и реализации территориальных инвестиционных программ, в рамках программы локализации 2021 года на 52 предприятиях 112 видов продукции на сумму 714,3 млрд. импортозамещающей продукции местной промышленности на сумму 68,0 млн. долл. было установлено, что валюта будет экономиться в долларовом выражении.

В Навоийской области в 2021-2023 годах велись неустанные поиски производства экспортной продукции, которая увеличит доходы фермеров, отказавшись от традиционных подходов к размещению сельскохозяйственных культур. Реформы положительно сказываются на интересах всех слоев населения, крестьяне и фермеры, кластерные хозяйства стали настоящими хозяевами выращиваемого ими урожая. Благодаря работе, проводимой организованными кластерами, урожайность хлопка в настоящее время значительно выросла. Если 4-5 лет назад урожайность с первого сбора составляла 22-23 центнера, а к концу года – 28 центнеров, то в результате проводимых реформ в отрасли сегодня урожайность с первого сбора составляет от 32 до 40 центнеров. Значительные изменения наблюдаются и в хлопкоперерабатывающей промышленности, в том числе:

По запущенным проектам:

АО "ЮЖПРОММОНТАЖ" запустил в городе Навои проект "Швейного комплекса" с 350 рабочих мест и стоимостью в 16 млрд. сум;

ООО "Менги текстиль" создало 315 рабочих мест за счет запуска проекта "швейно-трикотажной продукции" стоимостью в 10,4 млрд.сум;

ООО "Agro Baxt" счет запуска проекта "создание швейной фабрики" на сумму 13,5 млрд. долл., создало 120 новых рабочих мест.

В Навоийской области в настоящее время функционируют 2 кластера по хлопководству.

В частности, Указом Президента Республики Узбекистан от 16 ноября 2021 года № ПФ-16 «о мерах по регулированию деятельности хлопково-текстильных кластеров» хлопково-текстильным кластерам установлен ряд льгот [4]. Исходя из этого, в регионе ведется работа, направленная на расширение количества и деятельности хлопково-текстильных кластеров.

На сегодняшний день поступили предложения от более чем 20 инициаторов проектов, выразивших желание создать хлопково-текстильный кластер в Кызылтепинском и Хатырчинском районах, комиссия изучает имеющиеся у них возможности по выращиванию и переработке хлопка.

На основании результатов нашего исследования в целях повышения экспортных возможностей предприятий со значительным объемом экспортной деятельности на текстильных и швейно-трикотажных предприятиях предложена модель увеличения выпуска готовой продукции цепочки добавленной стоимости в Хлопчатобумажно-текстильных кластерах (рис.2).

Выводы и рекомендации

Подводя итог, можно отметить, что вопрос формирования кластеров в текстильной и легкой промышленности Узбекистана является крайне актуальным, для положительного решения которого целесообразно формирование кластеров в масштабах страны в вертикальной и горизонтальной системе, на основе определения социально-экономических условий, конкурентной среды и возможностей кластеризации регионов, а также в регионах, где развивается отраслевое образование и наука.

В мировом опыте также отмечается, что деятельность кластеров налаживается в различных отраслях многих стран. В результате было достигнуто "внедрение территориальных кластерных проектов, имеющих государственную поддержку, конкурентоспособных в мире, воплощающих в себе научно-исследовательский и образовательный потенциал, отличающихся высокой производственной эффективностью, обеспечивающих кооперацию отраслевых предприятий независимо от типа собственности (37 на первом этапе, 25 на втором этапе), создающих основу для быстрого роста регионов [11].

Принимая во внимание такие принципы, мы представляем следующие выводы и рекомендации:

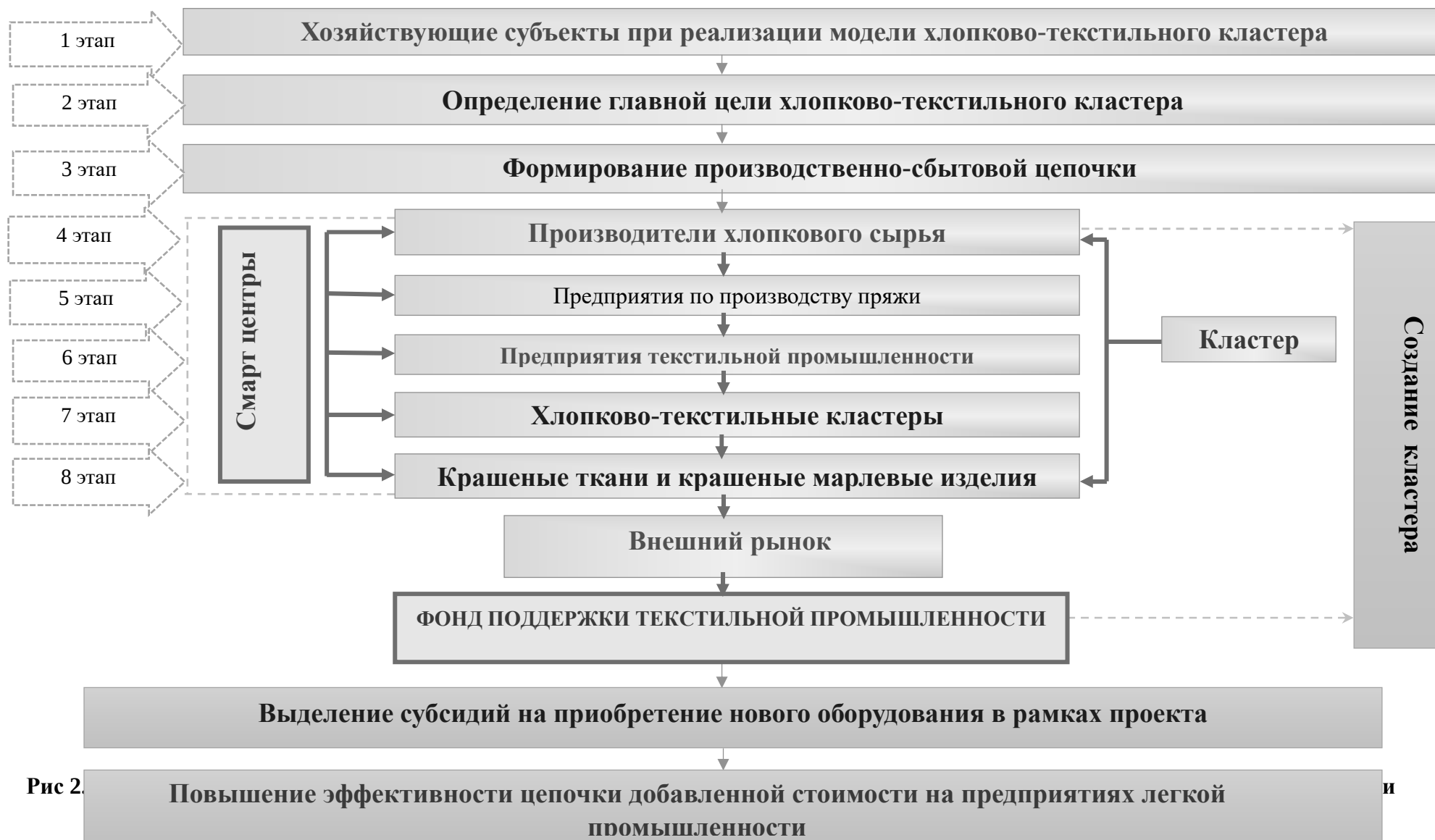
во-первых, обеспечение предприятий необходимыми инженерно-коммуникационными сетями при создании новых рабочих мест и продукции с добавленной стоимостью за счет создания цехов по производству трикотажных тканей из пряжи и окраски на базе Навоийских кластеров "хлопок-текстиль";

во-вторых, за счет обеспечения ООО "Хатирчи текстиль" электроэнергией 6,2 тыс. тонн пряжи, 6 млн.кв. производство пряжи, создание производственных мощностей 4 тыс. тонн окрашенной пряжи, создание 1000 новых рабочих мест;

в-третьих, организация производства готовой швейно-трикотажной продукции ООО "Бахт Джалаир текстиль" в Кармановском районе и создание 300 новых рабочих мест;

в-четвертых, для реализации данного проекта на предприятии будут организованы учебные курсы по подготовке кадров в текстильной и швейно-трикотажной сфере для обучения и профессиональной подготовки женщин;

в-пятых, учитывая слабое развитие кластеров легкой промышленности, развитие современных технологий в области легкой промышленности, укрепление отраслевого партнерства с научными центрами;



в-шестых, развитие механизма добровольного заключения фьючерсных контрактов на поставку хлопчатобумажного сырья с указанными кластерами всем хлопчатобумажным кластерам в регионах на договорной основе с хозяйствами и на добровольной основе с хозяйствами;

в-седьмых, считаем целесообразным открытие филиалов специализированного аграрного института, являющегося кластерным звеном, проведение научно-исследовательской работы в сотрудничестве с соответствующими специальностями существующих высших учебных заведений.

По нашему мнению, сущность создания кластеров на базе хлопчатобумажных предприятий легкой промышленности состоит в том, что при развитии однофункциональных предприятий, расположенных в пределах городов, районов областей, на основе применения с ними образовательных, научных, консалтинговых, стандартизационных, инновационных технологий, находящихся в единой технологической цепочке, возможно гармонизировать целостную систему деятельности и добиться производства конкурентоспособной готовой продукции.

На основании результатов нашего исследования сделан вывод о целесообразности создания на текстильных и швейно-трикотажных предприятиях цепочки добавленной стоимости, позволяющей значительно увеличить экспортную деятельность.

Использованная литература

1. Указ Президента Республики Узбекистан № 4947 от 7 февраля 2017 года "О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан". Источник: <https://lex.uz/docs/3107042>
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 21 сентября 2018 года "Об утверждении Программы инновационного развития Республики Узбекистан на 2019-2020 годы" № 5544. Источник: <https://lex.uz/docs/3913186>
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16 сентября 2019 года PQ-4453 "О мерах по дальнейшему развитию легкой промышленности и стимулированию производства готовой продукции". Источник: <https://lex.uz/docs/4516522>
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 16.11.2021 г. № УП-14 "О мерах по регулированию деятельности хлопковых текстильных кластеров". Источник: <https://lex.uz/ru/docs/5731036>
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года ПФ-60 "О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы". Источник: <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
6. Усманов Б., Раджабов О. Изучение опыта развития и управление инновациями в кластерах. – Т.: Предмет и технологии, 2017 г.
7. Солиев А., Кодиров Х. Кластеризация экономики – важнейший фактор стратегического планирования. Экономика: анализы и прогнозы. Т.: 2019., №1. – С.104-108.
8. Fayziyeva Sh., Yuldasheva N. The role of livestock reform in the development of the countrys economy. ACADEMICIA: An International multidisciplinary research Journal. <https://saarj.com> ISSN: 2249-7137 – vol.11. – Issue 2. February 2021.
9. Мигранян А. теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров.//Вестник КРСУ. – 2002. – 3.
10. Данные агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан www.stat.uz
11. О проекте перечня пилотных программ развития инновационных территориальных кластеров. Источник: <http://www.economy.gov.ru>
12. Интернет сайты. Источник: Lex.uz