

Кооперация плодоовощной продукции и пути повышения ее эффективности

- Эргашев Рахматулла Хидирович**, доктор экономических наук (DSc), профессор, Каршинский государственный университет
Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши, улица Кучабог, 17
E-mail: erx55@rambler.ru
ORCID ID: 0009-0008-9794-9859
- Очилов Акрам Одилович**, академик Академии наук Турана, доктор экономических наук (DSc), профессор, заведующий кафедрой «Экономика», Каршинский государственный университет
Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши, улица Кучабог, 17
E-mail: akram.oo@mail.ru
ORCID ID: 0009-0004-9254-188X
- Родионов Дмитрий Григорьевич**, доктор экономических наук (DSc), профессор, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого, директор, Высшая инженерно-экономическая школа
Адрес: Российская Федерация, 195251, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Академическое, ул. Политехническая, 29 литера Б
E-mail: drodionov@spbstu.ru
ORCID ID: 0000-0002-1254-0464
- Тожиева Малика Тиркашевна**, магистрант, Каршинский государственный университет
E-mail: m_tadjieva2227@mail.ru

Аннотация: В данной статье на основе организации системы кооперации плодоовощного кластера, повышения ее экономической эффективности с учетом широкого использования плодоовощных кооперативов в деятельности агрокластеров, фермеров и фермерских хозяйств, а также интеграционных систем, для повышения экономической эффективности плодоовощной кооперации разработаны предложения и рекомендации по улучшению и удовлетворению спроса населения на плодоовощную продукцию.

Ключевые слова: плодоовощная продукция, продукт, кооперация, эффективность, социально-экономическая среда, агрокластер, сельское хозяйство, продовольствие, переработка, интеграция, перспектива, обеспечение населения.

Fruit and vegetable cooperation and ways to improve its efficiency

- Rakhmatulla Kh. Ergashev**, Doctor of Economics (DSc), professor, Karshi State University
Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, Kuchabog street, 17
E-mail: erx55@rambler.ru
ORCID ID: 0009-0008-9794-9859
- Akram O. Ochilov**, Academician of the Turan Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department «Economics», Karshi State University
Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, Kuchabog street, 17
E-mail: akram.oo@mail.ru
ORCID ID: 0009-0004-9254-188X
- Dmitry G. Rodionov**, Doctor of Economics (DSc), professor, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, director, Higher Engineering and Economics School
Address: Russian Federation, 195251, St. Petersburg, internal territory of the city, Akademicheskoe municipal district, Politekhnikeskaya st., 29, litera B
E-mail: drodionov@spbstu.ru
ORCID ID: 0000-0002-1254-0464
- Malika T. Tozhieva**, master's student, Karshi State University
Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, Kuchabog street, 17

Annotation: In this article, based on the organization of a fruit and vegetable cluster cooperation system, increasing its economic efficiency, taking into account the wide use of fruit and vegetable cooperatives in the activities of agroclusters, farmers and farms, as well as integration systems, to increase the economic efficiency of fruit and vegetable cooperation. Proposals and recommendations have been developed to improve and satisfy the population's demand for fruits and vegetables.

Key words: fruit and vegetables, product, cooperation, efficiency, socio-economic environment, agrocluster, agriculture, food, processing, integration, perspective, population provision.

Введение

Несмотря на развитие и расширение плодоовощной отрасли, на практике недостаточно развиты научно-практические подходы к их широкому использованию в деятельности плодоовощных кооперативов, агрокластеров, фермерских и фермерских хозяйств, а также интеграционные системы. Учитывая вышеизложенное, повышение эффективности кооперации плодоовощной продукции приобретает актуальную актуальность.

В последние годы в нашей стране актуальное значение придается таким вопросам, как организационно-экономические основы кооперации плодоовощной продукции в расширении объемов и географии экспорта за счет повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, в том числе плодоовощной продукции, и их хранение. Сформирована правовая база в сфере сельскохозяйственной кооперации и агрокластеров. Это, в частности, Законы «О кооперации», «О сельскохозяйственном кооперативе (фермерском хозяйстве)» и другие нормативные правовые документы.

В Республике Узбекистан плодоовощная продукция выращивается преимущественно в частном секторе, причем 70-80 процентов ее находится в собственности фермеров и фермерских хозяйств, сегодня увеличение количества крупных субъектов садоводческого бизнеса приводит к усилению конкуренции между частными предприятиями. Сектор, занимающийся выращиванием фруктов и овощей, приближается. В такой системе имеется большое количество плодоовощной продукции, которая созревает сезонно и во многих случаях неудобна для транспортировки. Они разбросаны по местоположению и для того, чтобы мелкие фермеры и фермерские хозяйства могли участвовать в конкуренции, это необходимо. Им важно вступить в кооператив. становится важным.

Целью организации плодоовощных кооперативов является осуществление совместной производственной деятельности для удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива. Обязательным условием является объединение своих имущественных долей и личное участие в совместной деятельности.

Обзор литературы по теме

Вопросы кооперации плодоовощной продукции изучались в научных трудах многих зарубежных ученых, в частности, таких как А.В.Чаянов [1], И.Н. Буздалов [2], Т.Бузина [3] и других экономистов-агров. и др.

Вопросы кооперации плодоовощной продукции в странах Содружества Независимых Государств изучали такие ученые, как А.И.Аллахвердиев [4], Н.В.Ермалинская и Е.А.Кожевников [5].

Р.М. Хусанов [6], К.А.Чориев [7] и другие ученые из числа наших местных ученых провели научные исследования по общим проблемам кооперации плодоовощной продукции в Узбекистане.

В приведенных исследованиях подробно рассмотрены вопросы экономической эффективности плодоовощной продукции, изучены методы оценки уровня эффективности, направления и пути ее повышения. Однако, несмотря на обсуждение многих проблем,

ученым так и не удалось договориться об организационных и экономических основах плодоовощной кооперации. Более глубокое изучение проблемы плодоовощной кооперации требует комплексной экономической оценки резервов развития предприятий по переработке и хранению плодоовощной продукции и рациональных научно-инновационных подходов к повышению экономической эффективности плодоовощной кооперации.

При этом недостаточно освещены вопросы повышения экономической эффективности плодоовощной кооперации. Данная ситуация требует необходимости проведения научных исследований в этих направлениях и определяет актуальность темы исследования.

Методика исследования

При анализе кооперации плодоовощной продукции и ее основных особенностей, направленных на повышение ее эффективности, организацию цепочки от поля до стола, повышение ее экономической эффективности, применяются методы индукции и дедукции, системного анализа, были использованы сравнительный анализ, таблицы и графики, а предложение и разработка рекомендаций является одним из актуальных вопросов современности.

Анализ и результаты

Ресурсы экономической эффективности плодоовощной продукции представляют собой соотношение полученных результатов с затратами, произведенными при производстве земли, рабочей силы, оборудования и других материальных средств.

Показатель социальной эффективности плодоовощной продукции проявляется в создании наилучших условий для возрождения рабочей силы и повышения благосостояния народа (условий труда и социально-культурного обслуживания на селе, повышения реальной заработной платы и т.д.)

Учитывая эффективность производства плодоовощной продукции, принято выделять следующие виды эффективности (рисунок 1):

- **технологическое производство** – отражает эффективность использования производственных ресурсов. Он характеризуется системой показателей, отражающих уровень использования земли, материальных и трудовых ресурсов в производственном процессе;

- **экономическое производство** – производственно-технологическая эффективность характеризует общий эффект экономического механизма и измеряется стоимостными показателями (издержками производства, валовым и чистым доходом, прибылью и т. д.);



Рисунок 1. Виды эффективности производства фруктов и овощей¹

- **социально-экономическое-производство** – выводится из экономической эффективности и характеризует эффективность труда в целом. Для этого используются следующие показатели: стоимость продукции на единицу земельной площади, норма прибыли, уровень рентабельности и т. д.;

¹ Разработана автором

– **экологический** – для окружающей среды, агропромышленный комплекс характеризует эффективность производства сельскохозяйственной продукции с учетом воздействия на окружающую среду.

Сущность экономической эффективности плодоовощной продукции можно выразить через критерии и показатели производства. Критерий эффективности – это характеристика, которую необходимо оценить. Речь идет о наиболее эффективном способе достижения цели, средствах, с помощью которых измеряются и выбираются альтернативные варианты развития производства.

В ходе проведенных исследований была разработана методика оценки экономической эффективности производства плодоовощной продукции (рисунок 2).



Рисунок 2. Показатели оценки эффективности производства плодоовощной продукции²

На основе материалов данной таблицы предложена методика оценки эффективности плодоовощной продукции, а комплексное производство определяет экономическую эффективность отдельных этапов производства конечной продукции (производство плодоовощной продукции, сырья, хранение готовой продукции). продукция, переработка и реализация) (таблица 1).

Если проанализировать появление, состояние и динамику плодоовощных ферм, работающих на кооперативных началах, в Кашкадарьинской области, то в 2018 году в области действовало 23 846 фермерских хозяйств, в 2019 году - 26 682, в 2020 году - 28 332, в 2021, 21 283 и В 2022 году действуют 25 943 фермерских хозяйства.

² Разработано автором

Таблица 1

**Анализ показателей плодоовощной кооперации и ее эффективности в
Кашкадарьинской области (2022 г.)³**

Кашкадарьинской области (2022 г.)				
№	Показатели	Методы		Разница (+; -)
		Традицион- ный*	Кооперация**	
1. Выращивание плодоовощной продукции:				
1.1	Затраты на производство (млн сум)	192,7	1280,0	1087,3
1.2	Доход от реализации продукции с учетом принципа качества и своевременности (млн сум)	480,3	5184,0	4703,7
1.3	Прибыль, (+) (млн сум) Убыток (-) (млн сум)	287,6	3904,0	3616,4
1.4	Уровень рентабельность, %	149,2	305,0	увеличился в 2 раза
2. Хранение плодоовощной продукции:				
2.1	Емкость хранения продукции (тонны)	80,0	720,0	640
2.2	Потери при хранении продукции (тонны)	1,2	11,5	10,3
2.3	Затраты на хранение продукции, млн.руб. сум.	3,2	36	32,8
2.4.	Стоимость продукции, помещен-ной на хранение (млн сум)	320,0	3600,0	3280
2.5	Общие затраты на хранение продукции и стоимость плодоовощной продукции (тыс.сум)	323,2	3636,0	3312,8
2.6	Тонн, включая реализованную продукцию и потери за период реализации	78,8	708,5	629,7
2.7	Одна тысяча сумов с учетом стоимости реализуемой продукции и условий ее хранения, качества и условий реализации.	630,4	10627,5	9997,1
2.8	Прибыль от хранения продукции, тыс.сум	307,2	6991,5	640
2.9	Уровень рентабельность, %	95,0	192,3	увеличился в 2 раза
3. Переработка плодоовощной продукции:				
3.1.	Тонны переработанной продукции	40	160	120
3.2	Стоимость сырья продукции с учетом периода реализации,	60,0	208,0	148

³ Разработано автором

Объяснение. *Разработано автором на основе данных фермерского хозяйства «Гаюмов Салим Зафар оглы» Яккабогского района, **Китобского района кооператива «Пянджи Кишмишзорлар».

	млн сум.			
3.3	Тонны готовых соков	12,0	48,0	36
3.4	Затраты на переработку (кроме сырья), млн сум	21,1	84,4	63,3
3.5	Затраты на производство соков составляют млн сум, включая затраты на сырье	81,1	292,4	211,3
3.6	Стоимость соков по оптовым ценам, млн сум	192,0	768	576
3.7	Прибыль от переработки тысяча сумов	110,9	475,6	364,7
3.8	Уровень рентабельность, %	136,7	162,6	увеличился в 1,9 раза
4. Продажа плодоовощной продукции				
4.1.	Часть, предназначенная для реализации новой продукции, тыс. тонн	38,8	548,5	509,7
4.2.	Стоимость продукции в зависимости от качества и условий реализации продукции, млн сум	620,8	8776,0	8155,2
4.3	Себестоимость реализации продукции составляет млн сумов	19,8	279,7	259,9
4.4.	Розничная цена продукции составляет млн сум согласно условиям реализации	310,4	4388,0	4077,6
4.5	Стоимость реализации сока продукции составляет тысячу сумов	3,4	9,6	6,2
4.6	Стоимость сока продукции по розничной цене	168,0	672,0	504
4.7	Прибыль или убыток от реализации продукции, млн сум	374,1	4478,3	4104,2
4.8	Уровень рентабельность, %	51,6	769,8	увеличился в 14,9 раза
5. Плодоовощное сотрудничество				
5.1	Стоимость конечной продукции, млн.руб. сум	478,4	5060,0	4581,6
5.2	Производительность труда (средний продукт, выработанный на одного человека), млн. руб. сум	68,3	88,8	20,5
5.3	Фондоотдача – это отношение конечного продукта к одному суму основных средств.	1,51	1,62	0,11
5.4	Стоимость межотраслевой продукции, тыс.сум	540,2	1689,7	1149,5
5.5	Общая прибыль, млн.руб. сум	238,2	3370,3	3132,1
5.6	Рентабельность кооператива, %	99,6	199,4	увеличился в 2 раза

По этой же методике можно определить экономическую интегральную эффективность других видов продукции.

В качестве направлений повышения эффективности производства плодоовощной продукции можно выделить следующие.

- повысить уровень интенсификации производства;
- использование ресурсосберегающих технологий производства;
- улучшение семеноводства;
- создание новых поколений;
- высокоурожайные сорта растений и их использование на высоком уровне;
- комплексная переработка сырья плодоовощной продукции;
- сокращение объемов плодоовощной продукции, потерь сырья и т.д.;
- совершенствование маркетинговой деятельности в сфере производства плодоовощной продукции;
- оптимизация сырьевых зон вокруг переработки фруктов и овощей;
- рациональное размещение плодоовощных культур;
- Экономьте на транспортировке сырья;
- формирование организации финансово-расчетного центра комплексно, обеспечивающей внутрипроизводственную организацию;
- оптимизация состава участников в сфере плодоовощной деятельности и т.д.

Заключение

Правовые основы кооперативного освоения плодоовощной продукции – порядок создания кооперативов, их организационно-правовые формы, производство в ресурсном обеспечении, порядок организации отношений, сбыта продукции, системы налогообложения, отношения между государством и кооперативы, взаимоотношения кооперативов, против отчуждения имущества следует понимать как совокупность законов, нормативных документов, определяющих усиление правовых гарантий.

Сотрудничество производителей фруктов и овощей имеет свои преимущества:

- организационные, экономические ресурсы и другие ограничения, с целью увеличения масштабов определенной отрасли открывается путь для всестороннего развития процессов концентрации и специализации в ней;
- в результате объединения их усилий в форме взаимовыгодного сотрудничества создается возможность для развития процессов концентрации и специализации экономики на производстве определенного вида продукции;
- различные механические, биологические, экономические процессы и операции при производстве плодоовощной продукции будут иметь оптимальные режимы и размеры;
- оптимальный размер предприятия по производству плодоовощной продукции не должен соответствовать оптимальному размеру предприятия по переработке плодоовощного сырья, его оптимум зависит от различных факторов, в том числе от уровня транспортировки различного сырья.

Детально изучая кооперацию плодоовощной продукции, демонстрируя ее показатели эффективности в создании наилучших условий для восстановления сил и повышения благосостояния народа, технологического, экономического и социально-экономического производства с точки зрения улучшения условий труда и разработаны реальная заработная плата на селе и виды экологической эффективности.

Список использованной литературы

1. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации сельскохозяйственной кооперации. – Москва. – 2017. – 357 с.
2. Буздалов И.Н. Возрождение кооперации. – М.: Экономика. – 1990. – 81 с.
3. Бузина Т.С. Оптимизация взаимодействия участников в региональных агропромышленных кластерах / Т.С. Бузина, Я.М.Иванько. – Иркутск: Издательство Иркутский ГАУ, 2015. – 148 с.

4. Аллахвердиев А.И. Развитие форм кооперации в аграрном секторе АПК. – Москва, Экономика, 2003. – 10 с.
5. Ермалинская Н.В., Е.А. Кожевников. Кооперация в агропромышленном комплексе: учеб. пособие / Беларусь, Гомел.: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2016. – 191 с.,
6. Хусанов Р.М. Деҳқон хўжалигини юритишнинг илмий ва амалий асослари. – Т.: Чўлпон, 2000. – 103 б.
7. Чориев К.А. Фермер ва деҳқон хўжаликларини кооперация жараёнига жалб этиш. Агроиктисодиёт илмий-амалий аграр иқтисодий журнал. – Тошкент. – 2017. – №1. – Б. 22-30.