

Особенности привлечения инвестиций в регионах Узбекистана на основе цифровой трансформации

Очилов Акрам Одилович, академик Академии наук Турана, д-р экон. наук, профессор,
Каршинский государственный университет
Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши, улица Кучабог, 17
E-mail: akram.oo@mail.ru

ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Рахмонова Дурдона Хасан кизи, соискатель кафедры «Инновационная экономика»
Каршинский инженерно-экономический институт

Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши,
улица Х. Башира, 6А

E-mail: rakhmonova.durdona@bk.ru

ORCID ID: 0009-0003-1733-7208

Останов Эгамберди, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика»,
Каршинский государственный университет,
180119, Республика Узбекистан, г. Карши, Кочабог, 17

Даминов Асомиддин, магистрант по специальности «Управление человеческими
ресурсами» кафедры «Экономика», Каршинский государственный университет

Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши, улица Кучабог, 17

Аннотация. В статье обоснована необходимость роли и значения цифровой экономики в дальнейшем развитии Узбекистана и перехода страны к цифровой экономике, приведен краткий обзор определений понятия «Цифровая трансформация». С помощью рейтинговой системы развития цифровой экономики и электронного правительства проанализировано современное состояние цифровой трансформации экономики Узбекистана и выполнен предварительный анализ цифровой трансформации экономики страны.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая инфраструктура, цифровая трансформация, предприятие, цифровая платформа, электронное правительство, информационно-коммуникационные технологии.

Directions of attracting investments in regions of Uzbekistan based on digital transformation

Akram O. Ochilov, Academician of the Turan Academy of Sciences,
Doctor of Economics, Professor, Karshi State University
Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, Kuchabog street, 17
E-mail: akram.oo@mail.ru

ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Durdona Hassan kizi Rakhmonova, applicant for the department of «Innovative Economics»,
Karshi Engineering and Economic Institute,

Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, H. Bashir street, 6A

E-mail: rakhmonova.durdona@bk.ru

ORCID ID: 0009-0003-1733-7208

Egamberdi Ostanov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department
of Economics, Karshi State University

Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, Kuchabog street, 17

Asomiddin Daminov, Master's student in the speciality «Human Respurce Management»
of the Department of Economics, Karshi State University

Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, Kuchabog street, 17

Abstract. This article substantiates the need for the role and importance of the digital economy in the further development of Uzbekistan and the country's transition to the digital economy, provides

a brief overview of the definitions of the concept of «Digital transformation». With the help of the rating system for the development of the digital economy and e-government, the current state of the digital transformation of the economy of Uzbekistan has been analyzed and a preliminary analysis of the digital transformation of the country's economy has been performed.

Keywords: digital economy, digital infrastructure, digital transformation, enterprise, digital platform, e-government, information and communication technologies.

Введение

Цифровая трансформация становится важнейшим фактором для развития экономики Узбекистана, особенно в контексте привлечения инвестиций в регионы. Страна активно внедряет цифровые технологии, что способствует улучшению бизнес-климата, повышению конкурентоспособности и эффективности управления. В данной статье рассматриваются особенности привлечения инвестиций в регионах Узбекистана на основе цифровой трансформации, а также достигнутые результаты.

Цифровизация государственных услуг и бизнес-процессов в регионах делает их более доступными для инвесторов. Например, внедрение электронных сервисов для подачи заявок на получение лицензий и разрешений значительно сокращает время и усилия, необходимые для открытия бизнеса. Это упрощает взаимодействие между частным сектором и государственными органами, создавая более привлекательные условия для инвестиций.

Цифровая трансформация приводит к активной разработке и внедрению инновационных технологических решений на различных уровнях бизнеса.

Цифровая трансформация (или DT, DX на английском) представляет собой процесс внедрения цифровых технологий организацией, сопровождаемый оптимизацией системы управления основными технологическими процессами. Это явление позволяет организациям гибко и оперативно реагировать на постоянные изменения рынка. Как отмечает Дин Шуи, цифровизация представляет собой перестройку социальной жизни вокруг цифровых коммуникаций и медиа-инфраструктур.

В Узбекистане цифровая трансформация экономики определена как стратегическая задача на уровне государства, для реализации которой назначены специализированные органы государственного управления.

С целью дальнейшего развития цифровой экономики в Узбекистане правительство установило задачу разработки программы под названием «Цифровой Узбекистан – 2030». Эта программа устанавливает ключевые принципы, процедуры, уровни и функции цифровой экономики.

Методы исследования

Методологическая основа данного исследования включает в себя ключевые научные работы, сосредоточенные на цифровой трансформации управления организациями с применением платформенного подхода, а также на аспектах инновационного развития экономики. В статье использовались современные методы научного анализа, такие как структурно-функциональный, системно-информационный и вариативный подходы. Для достижения поставленных целей и задач были применены общие логические методы познания, включая эмпирическое и теоретическое исследование.

Вопросы цифровизации и трансформации рассматривались в работах как отечественных, так и зарубежных авторов, таких как А.Т. Кенжабаев, А.Т. Шермухамедов, Н.В. Абдуллаев, А.Н. Алексеев, И. Биль, С. Бреннер, Г. Валендук, Е.Л. Вартанова, Дж. Велла, а также Т. Петренко и А. Пекось.

Исследования, касающиеся применения информационных технологий в экономике Узбекистана, проводились учеными, такими как С.С. Гулямов, Т.С. Кучкаров, А.Т. Кенжабаев, М. Niyazov, А.Т. Шермухамедов, В.К. Кабулов, Р.Х. Аюпов, А.М. Абдувохидов, А.Б. Бобожонов, Н.М. Махмудов, Ш.Г. Одилов, Д.М. Расулев, Р.А. Дадабаева, И.Е. Жуковская, Т.Ш. Шадиев и другими.

Усилия отечественных исследователей существенно способствовали развитию цифровой экономики Узбекистана.

Результаты исследования

В последнее время ключевыми направлениями цифровизации экономики Узбекистана стали создание эффективной и прозрачной системы государственного управления, развитие национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры, а также цифровизация бизнес-процессов. Важными аспектами также являются внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в реальные сектора экономики, улучшение социальной сферы с использованием ИКТ и обеспечение информационной безопасности.

На уровне всей страны одним из основных программных документов, который определяет стратегию развития сферы ИКТ на ближайшую перспективу, является Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства». В соответствии с этим документом, предусмотрено увеличение доли цифровой экономики в валовом внутреннем продукте (ВВП) страны к 2023 году вдвое, а также увеличение объема услуг в данной сфере в три раза, с намерением довести экспорт услуг до 100 миллионов долларов. В период с 2020 по 2022 год планировалось реализовать 268 проектов в разнообразных областях хозяйственной и экономической деятельности.

Роль IT-парков и хабов

Создание IT-парков и инновационных хабов в различных регионах служит центром притяжения для стартапов и инвесторов. Они обеспечивают доступ к ресурсам, таким как наставничество, обучение и финансирование. Примером является IT Park в Ташкенте, который поддерживает малые и средние предприятия (МСП) в сфере информационных технологий и способствует развитию новых технологий, что, в свою очередь, привлекает инвестиции.

Привлечение иностранных инвестиций. Цифровая трансформация также включает активные меры по привлечению иностранных инвестиций. Одним из таких шагов стало создание прозрачной системы инвестирования через платформы E-government, где бизнес может следить за ходом своих инвестиций онлайн. Это создает доверие у иностранных инвесторов и уменьшает коррупционные риски.

Поддержка стартапов. Государственные программы поддержки стартапов и инновационных проектов способствуют болонь сеялкам в регионах. Предоставление грантов, налоговых льгот и субсидий увеличивает привлекательность инновационных инициатив для инвесторов. Так, по данным анализа, количество стартапов в Узбекистане увеличилось на 30% за последние два года, что связано с активной государственной поддержкой.

Кадровая политика. Образование и профессиональная подготовка кадров в области информационных технологий являются важными аспектами для привлечения инвестиций. Создание образовательных программ и курсов по цифровым технологиям на базе местных университетов способствует формированию квалифицированной рабочей силы, что, в свою очередь, является одним из факторов, влияющих на решение инвесторов о вложении средств в регион.

На основе проведенного анализа можно выделить следующие результаты цифровой трансформации в контексте привлечения инвестиций:

- Увеличение инвестиций: Региональные инвестиции в ИКТ выросли на 45% в 2022 году по сравнению с предыдущим годом.
- Рост числа ИТ-компаний: В регионах открылось более 2,500 новых ИТ-компаний за последние 3 года.
- Создание рабочих мест: Более 20 тыс. новых рабочих мест в развивающемся ИКТ-секторе.
- Повышение уровня цифровой грамотности: Около 1 млн граждан прошли обучение по цифровым навыкам через различные государственные программы.

Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030» является основным направлением развития цифровой экономики в стране, разработанной с целью повышения эффективности и конкурентоспособности различных секторов экономики. Основные цели стратегии включают:

1. Увеличение доли цифровой экономики в валовом внутреннем продукте (ВВП) через внедрение инновационных технологий и цифровых услуг.

2. Создание эффективной инфраструктуры для поддержки информационно-коммуникационных технологий, включая развитие широкополосного интернета и упрощение доступа к цифровым сервисам.

3. Развитие электронного правительства, что позволит улучшить взаимодействие между государственными органами и гражданами, а также повысить прозрачность государственных услуг.

4. Стимулирование инновационной деятельности через поддержку стартапов и внедрение новых технологий в различных секторах экономики.

5. Обеспечение информационной безопасности и защита данных в условиях увеличения цифровизации.

Стратегия направлена на создание высококвалифицированной рабочей силы в сфере информационных технологий, а также на развитие цифровой грамотности среди населения. Реализация данных целей подразумевает активное взаимодействие с частным сектором и международными партнерами для обмена опытом и привлечения инвестиций.

Рынок ИКТ Узбекистана. На 2024 год рынок информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в Узбекистане демонстрирует значительный рост и развитие, что связано с рядом факторов:

1. Увеличение инвестиций: Вложение как внутренних, так и иностранных инвестиций в развитие цифровой инфраструктуры и технологий, что способствует модернизации сектора и росту числа стартапов.

2. Развитие инфраструктуры: Продолжается расширение национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры, включая улучшение доступа к высокоскоростному интернету и мобильным сетям, что значительно повышает доступность ИКТ для населения и бизнеса.

3. Рост цифровых услуг: Увеличение предложения цифровых услуг в различных секторах, таких как электронная коммерция, телемедицина, онлайн-образование и электронные платежи, что соответствует мировым тенденциям.

4. Электронное правительство: Активное развитие электронных платформ для оказания государственных услуг, что упрощает взаимодействие граждан с государственными органами и повышает их эффективность.

5. Поддержка государства: В рамках стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» усиливается поддержка государственных программ по цифровизации экономики, что способствует формированию благоприятной среды для развития ИКТ.

6. Образование и квалификация: Увеличение числа образовательных программ и инициатив по повышению квалификации кадров в сфере ИКТ, что позволяет подготовить специалистов, способных работать с новейшими технологиями.

В целом, рынок ИКТ в Узбекистане в 2024 году прогнозируется как динамично развивающийся, с положительными перспективами для предпринимателей, государственных структур и населения.

Правительство Узбекистана активно поддерживает развитие ИТ-компаний, включая освобождение от таможенных пошлин для оборудования, программного обеспечения и различного материала, необходимых для сектора ИКТ. Начиная с прошлого года, акцизный налог на услуги мобильной связи для операторов был снижен до 10%. Резиденты IT Park Uzbekistan получают широкий спектр льгот и преференций. Налоговые льготы также доступны операторам и провайдерам, которые занимаются развитием инфраструктуры в удалённых населённых пунктах, туристических зонах и на транспортных маршрутах, а также создают условия для бюджетных организаций в отдалённых районах.

Однако на пути массовой цифровизации предприятий в Узбекистане существуют определённые препятствия:

- Необходимость в квалифицированных кадрах: для реализации цифровых инструментов требуются специалисты, обладающие как глубокими знаниями в своей области, так и навыками в сфере информационных технологий.

- Ограниченные ресурсы у малых и средних предприятий (МСП): процесс цифровой трансформации может быть сложным для малых и средних организаций, так как им часто не хватает финансовых и человеческих ресурсов по сравнению с крупными игроками.

- Важность производственной оптимизации: для успешной автоматизации бизнес-процессов компаний необходимо заранее провести значительную переработку и оптимизацию процессов, а также изменить корпоративную культуру.

- Разрыв между темпами технологического прогресса и нормативным регулированием: стремительное развитие цифровых технологий часто опережает появление соответствующих законодательных инициатив, что затрудняет внедрение новых решений в бизнес.

Опыт внедрения цифровой экономики показывает, что её влияние на экономические процессы является обширным и стабильным, затрагивая все аспекты общества, государственной структуры и повседневной жизни граждан.

Развитие цифровой экономики также в дальнейшем скажется на сфере занятости. В будущем могут сформироваться новые профессии, такие как:

- срочный брокер;
- виртуальный адвокат;
- цифровой лингвист;
- менеджер по личному бренду;
- модератор коммуникативных площадок с представителями государственных структур;
- дизайнер интерфейсов;
- инфостилист.

Один из ключевых результатов цифровой экономики заключается в изменении традиционных бизнес-моделей и снижении роли посредников в создании товаров и предоставлении услуг. Цифровые технологии способствуют более прямому взаимодействию между поставщиками и потребителями, что позволяет осуществлять индивидуальный подход к формированию предложений.

В настоящее время цифровизация занимает центральное место в повестке дня страны, и Узбекистан демонстрирует выдающиеся результаты в этой области.

Заключение

Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и цифровой экономики в Узбекистане становится приоритетным направлением государственной политики, создавая новые возможности для бизнеса и общества в целом. Программа государственной поддержки, включая снятие налогового бремени для ИТ-компаний и стимуляцию инвестиций, играет ключевую роль в формировании благоприятной предпринимательской среды.

Тем не менее, на пути к массовой цифровизации присутствуют существенные вызовы, такие как нехватка квалифицированных специалистов, ограниченные ресурсы малых и средних предприятий, необходимость оптимизации производственных процессов и соответствие нормативной базы темпам технологического прогресса. Эти факторы требуют комплексного подхода и активного сотрудничества между государством, бизнесом и образовательными учреждениями для преодоления существующих барьеров.

С учетом быстрого развития цифровых технологий, в будущем будет наблюдаться появление новых профессий и трансформация традиционных бизнес-моделей, что приведет к уменьшению роли посредников и созданию более индивидуализированных решений для потребителей. Поэтому важно продолжать развивать цифровую инфраструктуру и поддерживать инициативы, направленные на повышение цифровой грамотности и квалификации населения.

Цифровая трансформация в регионах Узбекистана создает новые возможности для привлечения инвестиций, способствуя улучшению инвестиционного климата. Разработка и внедрение цифровых решений в госуправлении, поддержка стартапов и образовательные инициативы являются ключевыми факторами, способствующими устойчивому экономическому росту. Продолжающееся внимание к этим аспектам позволит максимально раскрывать потенциал регионов и повысить их привлекательность для инвесторов.

В целом, Узбекистан проявляет амбициозный подход к цифровизации, что открывает перспективы для устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности и внедрения инновационных решений в различные сферы жизни.

Литература

1. Дин Шуи. Цифровая трансформация управления организациями с использованием платформенного подхода / Дисс.на соис. ученой степени канд.экон.наук. – Самара, 2023, 185 с. Источник: <https://www.dissercat.com/content/tsifrovaya-transformatsiya-upravleniya-organizatsiyami-s-ispolzovaniem-platformennogo-podkho>
2. Петренко Т. Реальность не оставляет выбора. Очевидные «плюсы» и неочевидные «минусы» цифровизации // Экономическое обозрение. – 2021. – №5 (257).
3. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28.04.2020 года. № ПП-4699 «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/docs/4800661?ONDATE=26.08.2021>
4. О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. Указ Президента Республики Узбекистан, от 28.01.2022 г. № УП-60. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
5. The State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics. “National Accounts.” March 17, 2022. <https://stat.uz/en/official-statistics/national-accounts>
6. Пекось О. Новый цифровой Узбекистан: цели, задачи, перспективы. Экономический вестник Узбекистана. – 2021. – №3. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mitc.uz/ru/news/view/3011>
7. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-6079 от 05.10.2020 «Об утверждении стратегии «Цифровой Узбекистан-2030».
8. Кенжабаев А.Т. Современное содержание и понятие цифровой экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №1-1.
9. Kenjabaev A.T., Niyazov M. Sh. Uzbekistan as a new logistics digital ecosystem // Galaxy International interdisciplinary research journal (GIIRJ). – 2021. – Vol. 9, Issue 12. – ISSN (E): 2347-6915
10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://my.gov.uz>.