

Актуальные вопросы цифровой трансформации в Новом Узбекистане и за его пределами

Ганиев Шахзод Шухрат оглы, научный исследователь кафедры экономики,
Каршинский государственный университет
Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши,
улица Кучабог, 17.

Акрам Одилович Очиллов, академик Академии наук Турана, д-р экон. наук, профессор,
Каршинский государственный университет
Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши,
улица Кучабог, 17.

E-mail: akram.oo@mail.ru

ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Суюнова Марварид Шерали кизы, студентка 3-курса, направление «Экономика»
(бакалавриат), Каршинский государственный университет
Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши,
улица Кучабог, 17.

Аннотация. Статья посвящена изучению зарубежного опыта совершенствования цифровизации и правовым аспектам перехода на цифровую экономику. Авторы отмечают, что цифровизация – важнейший «драйвер» развития любого государства, в том числе Нового Узбекистана. Рассмотрен зарубежный опыт в области цифровизации европейских и азиатских стран, стран СНГ, в том числе Узбекистана. Проведен анализ исследований в области цифровой экономики, выделены их особенности, стратегические преимущества и недостатки. В докладе приводится динамика показателей цифровой экономики зарубежных стран и Узбекистана. Получены соответствующие выводы и сформированы рекомендации по принятию стратегических решений совершенствования в области цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, государство, цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровая среда, информация, направление, управление, развитие, опыт.

Current issues of digital transformation abroad and in the New Uzbekistan

Shahzod Sh. Ganiev, Researcher, Department of Economics,
Karshi State University
Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi,
Kuchabog street, 17.

Akram O. Ochilov, Academician of the Turan Academy of Sciences,
Doctor of Economics, Professor, Karshi State University
Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi,
Kuchabog street, 17.

E-mail: akram.oo@mail.ru

ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Marvarid Sh. Sunova, 3rd year student, Economics (Bachelor's degree),
Karshi State University
Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi,
Kuchabog street, 17.

Abstract. The article is devoted to the study of foreign experience in improving digitalization and the legal aspects of the transition to the digital economy. The authors note that digitalization is the most important «driver» for the development of any state, including New Uzbekistan. Foreign experience in the field of digitalization of European and Asian countries, CIS countries, including Uzbekistan is considered. An analysis of research in the field of digital economy is carried out, their

features, strategic advantages and disadvantages are highlighted. The report provides the dynamics of indicators of the digital economy of foreign countries and Uzbekistan. Relevant conclusions were obtained and recommendations were formed for making strategic decisions for improvement in the field of digitalization.

Keywords: digitalization, government, digital economy, digital transformation, digital environment, information, direction, management, development, experience.

Введение

С начала 2000-х годов все развитые страны уделяли приоритетное внимание вопросам цифровизации и развитию информационно-коммуникационных технологий для модернизации национальных экономик и общества. В настоящее время под влиянием цифровых технологий возникают современные отрасли и сферы экономики, новые профессии и специализации в мировом масштабе. Цифровая экономика – это общемировой тренд и современная реальность, которая определяет перспективы ближайшего и долгосрочного будущего в глобальные процессы.

Одной из важных задач последовательного социально-экономического развития Республики Узбекистан, как неоднократно отмечал в своих выступлениях Президент Ш.М. Мирзиёев, является широкое внедрение ИКТ и цифровых технологий. Главой государства признана сила и объективная необходимость цифровизации для преобразования общественных процессов. Действительно, цифровая трансформация представляет собой эффективный инструмент, способный обеспечить качественное реформирование отраслей экономики и сфер общественной жизни. Цифровизация – важнейший «драйвер» развития любого государства, в том числе Нового Узбекистана. Учитывая актуальность выбранной темы, нами поставлена цель и задачи исследования: изучить и проанализировать современное состояние цифровизации зарубежных стран, текущее состояние цифровой экономики республики, сформулировать научно-практические выводы и разработать соответствующие рекомендации.

Методы исследования

Научно-исследовательская работа анализируется на изучении принятых нормативно-правовых документов зарубежом и в республике по совершенствованию цифровизации, цифровых технологий и развитию цифровой экономики; анализе статистических показателей, факторов, конечных результатов исследования, в которых дают возможность сравнивать состояние государственных и негосударственных предприятий до и после применения цифровой трансформации регионов.

Результаты

В развитии цифровизации огромный интерес вызывает опыт США, который является одним из лидеров развития цифровой экономики, там, наряду с КНР, принята Облачная стратегия 2009 г. и программа «Цифровая экономика». Ведута Е.Н., Джакубова Т.Н. пишут, что эта программа с помощью американских глобальных каналов электронной коммерции оказывает поддержку предприятиям США для увеличения экспорта их продукции [6]. Если обратиться к опыту стран СНГ, в 2014-2019 годы в России приняты и утверждены Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» и Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», в Азербайджане – «Национальная стратегия по развитию информационного общества в Азербайджанской Республике на 2014-2020 годы», в Республике Беларусь – «Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы», в Армении – фонд «Цифровая Армения» и «Повестка цифровой трансформации Армении до 2030 года», в Украине – «Концепция развития цифровой экономики и общества Украины на 2018-2022 гг.», в Казахстане – «Государственная программа «Цифровой Казахстан на 2018-2022 гг.», в Кыргызии – Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан» на 2019-2023 годы, а в Таджикистане – «Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан» [11], (таблица 3).

В этом направлении необходимо уделять особое внимание опыту стран Европы и Азии. В 2010 году началась реализация плана развития цифровых технологий в Евросоюзе. Парфенова Л.Б. отмечает, что Еврокомиссия принимает «Стратегию единого рынка для Европы (цифровой рынок)» [7]. В Великобритании сначала пользовались оцифровкой голосов избирателей на выборах. В 2014 году программа «Цифровая Индия превратила страну в цифровое общества и экономику знаний [5]. В Японии принята Стратегия построения суперинтеллектуального общества «Общество 5.0», в Сингапуре действует инициатива «Умная нация» (Smart Nation) [8] (таблица 3).

Цифровизация в Узбекистане началась с 2010 года. В стране реализуется Комплексная программа национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на 2013-2020 годы. В 2016 году на портале my.gov.uz гражданам Республики стала доступной единая система One ID, которая позволяет идентифицировать пользователей, открывая доступ к широкомасштабному спектру услуг государственных органов и предприятий. В 2017 году в стране принята Национальная Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах. В 2020 году в республике для подкрепления нормативно-правового фундамента дальнейших цифровых реформ, Президентом Республики Узбекистан принят ряд нормативных документов [1, 2], (таблица 1).

На основе проведенного анализа, а также по результатам оценки действующих нормативных документов и разработок многочисленных авторов, в том числе [3, 9], приведем авторское определение понятия «цифровая экономика». На наш взгляд, цифровая экономика – это всемирная сеть социально-экономической деятельности, управленческо-коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, а также системно-организованная пространственная структура, которая поддерживается информационно-коммуникационными технологиями.

Наряду с обеспечением исполнений требований нормативных документов, руководство Узбекистана уделяет огромное внимание усилению сотрудничества с зарубежными государствами в направлении изучения и внедрения инновационных современных передовых технологий. «В данном вопросе нельзя не оставить без внимания роль и опыт стран Востока, которые демонстрируют впечатляющие показатели роста ВВП. Такие участники региона, как КНР, Индия, Вьетнам и не только, сегодня выступают в роли локомотива мировой экономики. Япония и Южная Корея сохраняют лидерство во многих направлениях инновационных и высокотехнологичных производств. Сингапур, Малайзия и Таиланд показывают исключительные достижения в экспорте товаров и услуг на мировые рынки». В рамках непрерывного сотрудничества с Россией, Китаем, Южной Кореей и другими странами, в ИТ – сектор республики Узбекистан, правительство привлекает опыт более технологически развитых стран, таких как США, Великобритания, Япония, Сингапур, Германия и т.д. Все это несомненно конечный результат социально-экономической политики. Правительствами всех стран разрабатываются и реализуются на практике стратегические программы мер по комплексному развитию всех аспектов экономики и общественной жизни. В индексе Network readiness Index – 2023 лидерами среди развитых стран являются США, Сингапур и Финляндия, а Россия занимает 4-место (таблица 2).

Согласно Стратегии [2] все государственные обязательные платежи, пошлины, сборы и штрафы проводятся с помощью электронных платежных систем в онлайн-режиме. Фактически более 400 информационно-коммуникационных систем, электронных услуг и иных программных продуктов в разных отраслях и сферах социально-экономического развития регионов производятся в автоматическом онлайн-режиме. Рассматриваемые территориальные и отраслевые подходы обеспечивают максимально полный охват и эффективную реализацию стратегии.

Таблица 1

Принятые документы для цифровизации

Годы	Страна, организация	Принятые документы для цифровизации
2009	КНР	Облачная стратегия 2009 г. и программа «Цифровая экономика»
2010	Евросоюз	План развития цифровых технологий
	Еврокомиссия	«Стратегия единого рынка для Европы (цифровой рынок)»
2014; 2017	Россия	Национальная программа «Цифровая экономика РФ» и Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды» «О стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы»
2014	Япония	Стратегия построения суперинтеллектуального общества «Общество 5.0»
	Сингапур	Инициатива «Умная нация» (Smart Nation)
	Индия	Программа «Цифровая Индия» (превратила страну в цифровое общество (ЦО) и экономику знаний)
	Великобритания	Программа «Оцифровка голосов избирателей на выборах»
	Азербайджан	Национальная стратегия по развитию информационного общества в Азербайджанской Республике на 2014-2020-годы
2016	Белоруссия	Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы
	Армения	Фонд «Цифровая Армения» и «Повестка цифровой трансформации Армении до 2030 года»
2018	Украина	Концепция развития цифровой экономики и общества Украины на 2018-2022 гг.
	Казахстан	Государственная программа «Цифровой Казахстан на 2018-2022 гг.»
2019	Киргизия	Концепция цифровой трансформации «Цифровой Кыргызстан» на 2019-2023 гг.
2019; 2021	Таджикистан	Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан Среднесрочная программа развития цифровой экономики в Республике Таджикистан на 2021-2025 гг.
2013; 2020	Узбекистан	Комплексная программа национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на 2013-2020 годы «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации»

Таблица 2

Узбекистан в индексе Network readiness Index – 2023

Страна	2019	2020	2021	2022	2023
США	8	8	4	1	1
Сингапур	2	3	7	2	2
Финляндия	7	6	5	7	3
Россия	48	48	43	40	38
Казахстан	60	56	61	58	58
Узбекистан	83*	-	-	-	82
Киргизия	91	94	92	95	94
Таджикистан	99	109	111	111	113

*Гипотетическое место Республики Узбекистан

Балл государства рассчитывается по индикаторам четырех критериев оценки:

- технологии («доступ», «контент», «технологии будущего»);
- население («физические лица», «бизнес», «правительство»);
- управление («доверие», «регулирование», «вовлеченность»);
- влияние («экономика», «качество жизни», «вклад в ЦУР»).

Этот целенаправленный документ предусматривает развитие цифровой инфраструктуры электронного правительства, национального рынка цифровых технологий, образования и повышение квалификации в этой сфере и другие приоритетные направления.

В последние годы в Узбекистане наблюдается значительный рост в сфере цифровых экономик и трансформаций. Изменение показателей роста в 2016-2023 годах в сфере цифровых технологий и трансформаций в Республике Узбекистан приведена в таблице 3.

Таблица 3

Сопоставление показателей роста в 2016-2023 годы в сфере цифровых трансформаций в Республике Узбекистан

№ п/п	Основные показатели	В 2016 году	В 2023 году	Изменение за 8 лет-2023/2016
1	Количество действующих предприятий, наименование	5547	10551	1,9
2	Количество базовых станций сотовой подвижной связи, тыс. штук	20	63,6	3,2
3	Количество абонентов с доступом в сеть Интернет, тыс. человек	8339,1	26723,6	3,2
4	Доля предприятий и организаций, имеющих локальную вычислительную сеть, %	4,5	5,8	1,3
5	Численность работников в юридических лицах, работающих в сфере ИКТ, человек	33413	68349	2,0
6	Протяженность волоконно-оптических линий связи, тыс. км	22,1	190,9	8,6
7	Сектор информационной экономики и электронной коммерции, трлн сум	4,96	38,29	7,7
8	Доля сектора информационной экономики и электронной коммерции от ВВП, %	2,1	4,5	2,14
9	Среднемесячная номинальная заработная плата работников юридических лиц в сфере ИКТ, сум	1759,7	8370,4	4,8
10	Объем оказанных рыночных услуг, млрд сум	261,6	1600,7	6,1

Необходимо отметить, что эффективность последних цифровых реформ [1, 2] Узбекистана отражается в динамике международных рейтингов цифровизации.

- Согласно Индексу качества GovTech, в секторе государственных услуг Узбекистан занял 43 место в мире и вошел в группу «А», включающую в себя такие страны как Бразилия, Республика Корея, Саудовская Аравия.

- Согласно индексу телекоммуникационной инфраструктуры (ТИ), Узбекистан назван страной с высоким уровнем ТИ, страна занимает 19-е место из 220 стран по стоимости широкополосного интернета.

- В рейтинге Глобального инновационного индекса, по итогам 2022 года страна занимает 82-е место в мире и является лидером среди стран Центральной Азии.

- В рейтинге «Индекс готовности правительства к искусственному интеллекту», разработанном британской организацией Oxford Insights, Узбекистан за последние 4 года поднялся на 79-ое место.

- В рейтинге электронного правительства ООН по итогам 2022 года (e-government Survey), проводимого ООН каждые 2 года, Узбекистан поднялся сразу на 18 позиций и вошел в число стран с «высоким/очень высоким уровнем развития».

- Предусмотрены совершенствование электронного правительства Узбекистана и доведение доли электронных государственных услуг до ста процентов при их оказании, внедрение системы Mobile ID-идентификации лица, проектов «Цифровой паспорт граждан» и «Цифровой орган».

- Количество абонентов, обеспеченных мобильной связью, на 1 октября 2023 года составило 31,2 млн абонентов, а число интернет-пользователей – 27,7 млн человек.

- В 2019 году в Узбекистане появился ИТ-парк. За два года с момента открытия ИТ-парка по итогам 2021 года объем экспорта ИТ-отрасли увеличился в 50 раз и достиг \$46 млн. А в 2022 году количество резидентов парка увеличилось с 147 до 896, более 300 компаний открыто за два года работы ИТ-парка, более 8,5 тысячи рабочих мест создано с момента запуска ИТ-парка.

- От ИТ-парка – до миллиона программистов. В ноябре 2019 года в Узбекистане запущена программа «Один миллион программистов» (One Million Uzbek Coders). Это аналог программы One Million Arab Coders (работает в ОАЭ с 2017 года). Программа реализуется при поддержке Министерства по развитию ИТ и коммуникаций Узбекистана в сотрудничестве с фондом Dubai Future Foundation. Ее участники проходят обучение по специальностям: Data Analysis, Android Programming, Full-Stack Development и Frontend Development.

Ожидаемые эффекты от реализации «Стратегии нового Узбекистана на 2022-2026 годы»

В 2022 году Узбекистан стал первой страной Среднеазиатского региона, применившей цифровые возможности системы «Международные дорожные перевозки» (МДП) и наладившей цифровые маршруты в сопредельные страны.

В апреле 2022 года в стране заработал портал коллективных обращений Mening fikrim («Мое мнение»). Органы власти должны отреагировать на обращение, которое одобрили от 1 тысячи до 10 тысяч граждан. Минимальное количество обращений зависит от органа власти, которому адресованы пожелания населения.

15 июля 2022 года появилась мобильная версия OneID. В приложении можно хранить данные паспорта или ID-карту, водительское удостоверение, свидетельства о регистрации транспортного средства, о браке, о рождении, диплом о высшем образовании, аттестат о получении общего образования, сертификат о прививке от коронавируса, кадастровый паспорт. Тестирование решения продлится до 1 декабря 2023 года. В это время госведомства, банки и другие организации будут принимать вместо бумажного документа его цифровую версию из OneID Mobile.

Ожидаемые эффекты от реализации стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» к 2030 году

В 2020 году утверждена стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030». Реализация

документа направлена на цифровизацию регионов и отраслей. По каждому направлению создана собственная дорожная карта. Стратегией предусмотрено:

- перевод всех государственных платежей в электронный вид;
 - внедрение более 400 информационных систем и электронных услуг;
 - с 78 % до 95 % вырастет уровень подключения населенных пунктов к интернету;
 - более 400 ИТ-систем и электронных услуг будет внедрено в сферах социально-экономического развития регионов;
 - более 587 тысяч человек пройдет обучение основам компьютерного программирования;
 - более 280 ИТ-систем будет реализовано на предприятиях.
- по состоянию на 2021 год доля цифровой экономики в валовом внутреннем продукте Узбекистана составила 1,6 процента, в США – 9,3 %, в Китае – 3,8 %, в Индии – 8 %.

К 2025 году мировая цифровая экономика достигнет 23 трлн долларов США, ее доля в мировом ВВП увеличится с нынешних 17,1 % до 24,3 %.

По всему миру будет установлено 100 миллиардов подключений для цифровой трансформации коммунальных услуг, промышленности и сельского хозяйства, транспорта, финансов и многого другого. Количество предприятий, использующих облачные технологии, составляет 85 %, искусственный интеллект — 86 %, цифровые большие данные – 80 %.

Основные сферы и направления стратегии

Стратегия предусматривает утверждение двух программ:

- по цифровизации регионов;
- по цифровизации отраслей.

Это означает, что предусмотрены два подхода к цифровизации – территориальный и отраслевой. Такой подход обеспечит наиболее полный охват и эффективную реализацию Стратегии.

В рамках Дорожной карты предусмотрены меры по следующим направлениям:

- в области развития электронного правительства;
- в области развития цифровой индустрии;
- в области развития цифрового образования;
- в области развития цифровой инфраструктуры.

То есть процессы цифровизации охватывают сферу управления, производства, образования и создание условий для перехода на цифровую экономику.

При сохранении стабильных темпов роста к 2030 году планируется достичь ВВП на душу населения равному 4000 долларов США и войти в группу стран с доходом выше среднего. Учитывая это, в качестве основного драйвера также определено развитие цифровой экономики с увеличением ее доли не менее чем в 2,5 раза к концу 2026 года. Кроме того, планируется увеличить объемы производства программных продуктов в 5 раз, а их экспорта – в 10 раз, до 500 млн долларов, а также довести уровень цифровизации производственных и операционных процессов в реальном секторе экономики – в финансовом и банковском секторах – до 70 %. При этом, уделяется приоритетное внимание цифровизации городского планирования и строительства, развитие их в рамках концепции «Умный город».

Цифровая экономика, работающая на платформах информационных технологий, стремительно развивается, что требует создания новых моделей и технологий для таких платформ.

Это кондуктивные (комплексные) технологии цифровой экономики:

1. Технологии больших данных;
2. Интернет-технологии (IoT – Internet of Things);
3. Мобильные технологии;
4. Облачные технологии (Cloud computing);
5. Виртуальные и дополненные технологии (VR – virtual reality), (AR – augmented reality);
6. Нейротехнологии и искусственный интеллект (ИИ);

7. Цифровые платформы;
8. Квантовые технологии;
9. Робототехника;
10. Блокчейн и криптовалютные технологии;
11. Краудсорсинг и краудфандинг.

Предусмотрена публикация рейтингов цифрового развития территорий по разработанной методике. В списке КРІ – использование Интернета, внедрение образовательных программ и программных продуктов, количество учебных ИТ-центров.

Постановлением Президента [1] утверждены архитектура электронного правительства, перечни приоритетных региональных и отраслевых проектов и их дорожные карты.

Указом Президента Узбекистана [4] в ближайшие пять лет страна продолжит движение в сторону цифровизации государственных услуг, деятельности правоохранительных органов, организаций здравоохранения, банковского сектора и сельского хозяйства. Предлагается создать цифровую систему управления дорожным движением, совершенствовать электронное правительство. К 2026 году 100 % госуслуг должны стать электронными. Кроме того, среди планируемых мер – внедрение системы Mobile ID, развитие проектов «Цифровой паспорт граждан» и «Цифровой орган власти».

К концу 2026 года:

- в 2,5 раза увеличится доля цифровой экономики в ВВП;
- в 5 раз вырастет производство программных продуктов;
- до \$500 млн или десятикратно, увеличится экспорт ПО;
- 70 % достигнет уровень цифровизации производственных и операционных процессов в финансовом и банковском секторе.

Итоги цифровизации

По данным Правительства Узбекистана, за 2017-2021 годы валовая добавленная стоимость в сфере информации и связи увеличилась более чем в два раза.

27,2 млн или 76 % населения Узбекистана пользуется интернетом; 347 госуслуг можно получить дистанционно; 1,3 млн граждан пользуется электронными госуслугами.

На первом этапе реализации проекта планируется внедрить систему в следующие сферы:

- проверка документов на право пользования и управления автотранспортными средствами;
- перелеты внутренними авиалиниями;
- путешествие по железной дороге в пределах страны;
- регистрация гостей в гостиницах, санаториях, домах отдыха и других подобных учреждениях;
- получение услуг мобильных операторов и интернет-провайдеров;
- предоставление госуслуг в центрах государственных услуг;
- оказание услуг коммерческих банков и страховых компаний;
- получение медицинских услуг;
- предоставление доступа студентам в системах высших учебных заведений [10].

Кроме паспорта или ID-карты гражданина Республики Узбекистан, пользователи сервисом могут управлять такими цифровыми документами, как водительское удостоверение, свидетельство о регистрации транспортного средства, свидетельство о заключении брака и рождении, студенческое (докторантское) удостоверение, сертификат о вакцинации от коронавируса и не только.

Заключение

Внедрение и реализация современных приоритетных направлений и целей повышения уровня цифровизации будут способствовать укреплению нормативной базы и международного сотрудничества по совершенствованию обмена опытом и информацией как за рубежом, так и в Узбекистане. С 2017 года были реализованы масштабные реформы, Узбекистан добился значительного прогресса в преобразовании своей экономики и ее

цифровизации, что, в свою очередь, привело к социально-экономическому развитию и ускорению экономического роста. Комплекс реализованных мер послужил повышению конкурентоспособности национальной экономики, либерализации цен, повышению прозрачности экономики, снижению препятствий для привлечения иностранных инвестиций. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), цифровые технологии и интернет сыграли важную роль в трансформации экономических систем и обществ, в обеспечении повышения производительности труда и повышения экономической эффективности. Инновации, созданные в сфере цифровой экономики, обладают значительным потенциалом для создания новых точек роста и обеспечения значительного социально-экономического развития и процветания страны.

К преимуществам развития цифровой экономики можно отнести появление новых возможностей для обучения и освоения современных видов профессиональной деятельности, открытие возможностей, связанных с получением новых знаний, образования, повышения квалификации, повышения уровня доступности получения различных услуг, создания и поддержания комфортных и безопасных условий для жизни людей. Расширяются географические горизонты возможностей за счет более комфортных условий для проживания в городах, повышения доступности услуг учреждений социальной сферы и органов власти. Государства, проводящие активную политику поддержки инноваций, трансформаций и исследований, привлекают высококвалифицированные кадры, которые являются ключевым ресурсом развития цифровой экономики. Используя цифровые сервисы, у людей появляются возможности получения образования в любом вузе мира, получения информации о показателях любого бюджета, выбора удобного времени для обращения в медицинские учреждения, оформления вкладов или взятия кредитов, оплаты любых задолженностей. Цифровые сервисы способствуют формированию новых возможностей для трудоустройства и т.д.

На основе применения цифровых технологий успешно решаются проблемы обеспечения безопасности разных уровней: борьбы с терроризмом, предотвращения и ликвидации пожаров и стихийных бедствий, охраны стратегически важных объектов и т.д. Как и любое другое глобальное явление, усиление роли цифровых технологий имеет и отрицательные стороны. Прежде всего, это угрозы кибербезопасности, рост безработицы в мировых масштабах и усугубление технологического неравенства. Для решения задач необходимо укреплять и совершенствовать нормативно-правовую базу, инструменты государственного организационно-распорядительного регулирования и нормирования. На наш взгляд, необходимо целенаправленно, непрерывно и поэтапно увеличивать объем и уровень применения цифровых технологий во всех отраслях и сферах экономики.

Литература

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства» от 28 апреля 2020 года № ПП-4699. – URL: <https://lex.uz/docs/4800661?ONDATE=29.07.2021> (дата обращения: 22.03.2024).
2. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан – 2030» и мерах по ее эффективной реализации» от 5 октября 2020 года № УП-6079. – URL: <https://lex.uz/ru/docs/5031048> (дата обращения: 21.03.2024).
3. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» от 9 мая 2017 года № 203. – URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 20.03.2024).
4. Указ Президента Республики Узбекистан «Стратегия развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28 января 2022 года № УП-60. – URL: <https://lex.uz/ru/docs/5841077> (дата обращения: 01.04.2024).
5. Беликова К. Особенности правового регулирования цифровой интеллектуальной экономики // Закон и право. – 2018. – № 8. – С.26-30.

6. Ведута Е.Н., Джакубова Т.Н. Стратегия цифровой экономики // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. – № 8(63). – С. 43-66.
7. Парфенова Л.Б. Европейская стратегия развития цифровой экономики: региональная дифференциация // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2018. – № 3. – С. 30-38.
8. Ревенко Л., Ревенко Н. Международная практика реализации программ развития цифровой экономики примеры США, Индии, КНР И ЕС // Международные процессы. – 2017. – Том 15. – № 5. – С. 20-39.
9. Хасаншин И.И. Цифровая экономика: понятие и термины / И.И. Хасаншин // Московский экономический журнал. – 2021. – № 4. – DOI 10.24411/2413-046X-2021-10199.
10. Цифровая среда Узбекистана: эпоха перемен. – URL: <https://e-cis.info/news/566/102622/> (дата обращения: 19.03.2024).
11. Цифровая экономика. Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан. Среднесрочная программа развития цифровой экономики в Республике Таджикистан на 2021-2025 годы. Режим доступа: <https://medt.tj/ru/strategiy-i-programmi/tsifrovaya-ekonomika> (дата обращения: 20.03.2024).

References

1. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan «On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government» dated April 28, 2020 No. PP-4699. URL: <https://lex.uz/docs/4800661?ONDATE=29.07.2021> (date of access: 22.03.2024).
2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan «On approval of the Strategy «Digital Uzbekistan – 2030» and measures for its effective implementation» dated October 5, 2020 No. UP-6079. - URL: <https://lex.uz/ru/docs/5031048> (date of access: 21.03.2024).
3. Decree of the President of the Russian Federation "On the Strategy for the Development of the Information Society in the Russian Federation for 2017-2030" dated May 9, 2017 No. 203. - URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (date of access: 20.03.2024).
4. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan «Strategy for the Development of the New Uzbekistan for 2022-2026» dated January 28, 2022 No. UP-60. URL: <https://lex.uz/ru/docs/5841077> (date of access: 01.04.2024).
5. Belikova K. Features of legal regulation of the digital intellectual economy. *Law and Right*. 2018;8:26-30.
6. Veduta E.N., Dzhakubova T.N. Digital Economy Strategy. *Public Administration. Electronic Bulletin*. 2017;8(63):43-66.
7. Parfenova L.B. European Strategy for the Development of the Digital Economy: Regional Differentiation. *Bulletin of Tver State University. Series: Economics and Management*. 2018;3:30-38.
8. Revenko L., Revenko N. International Practice of Implementing Digital Economy Development Programs: Examples of the USA, India, China and the EU. *International Processes*. 2017;15(5):20-39.
9. Khasanshin I.I. Digital Economy: Concept and Terms. *Moscow Economic Journal*. 2021;4. – DOI 10.24411/2413-046X-2021-10199.
10. Digital environment of Uzbekistan: the era of change. URL: <https://e-cis.info/news/566/102622/> (date of access: 19.03.2024).
11. Digital economy. Ministry of Economic Development and Trade of the Republic of Tajikistan. Medium-term program for the development of the digital economy in the Republic of Tajikistan for 2021-2025. Access mode: <https://medt.tj/ru/strategiy-i-programmi/tsifrovaya-ekonomika> (date of access: 20.03.2024).