

УДК 334+338.2
ББК 65.26-551
JEL F63, L26, L29, M20, O33, P47

Цифровая трансформация экономики в условиях инфраструктурного обеспечения предпринимательства¹

Султонов Зоиршо Султонович, кандидат экономических наук, доцент,
Таджикский государственный университет коммерции
Адрес: Душанбе, Республика Таджикистан. 734061, ул. Дехоти ½
Email: zoir1978@gmail.com

Мариншоев Мукбил Мунавваршоевич, кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и организации бизнеса,
Таджикский государственный университет коммерции
Адрес: Душанбе, Республика Таджикистан. 734061, ул. Дехоти ½
E-mail ehson-5779@mail.ru

Амонов Сахбон Сарватджонович, старший преподаватель кафедры экономика и
организация бизнеса, Таджикский государственный университет коммерции
Адрес: Душанбе, Республика Таджикистан. 734061, ул. Дехоти ½
E-mail: a_sahbon@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены значение и перспективы цифровых технологий на экономический рост в современных условиях. Влияние полноценной доступности цифровой инфраструктуры на предпринимательскую среду в целом. Необходимо отметить, что авторами был проведен краткий анализ по мировым стандартам в области цифровых достижений Республики Таджикистан согласно проведенного исследования ООН относительно электронного правительства. Также в ходе анализа были учтены исследования Евразийского банка развития за 2020 год.

Ключевые слова: цифровая экономика; трансформация; развитие; электронное правительство; инфраструктура; розничная торговля; предпринимательство; сфера услуг.

Digital transformation of the economy in the conditions of infrastructural support of entrepreneurship

Zoirsho S. Sultonov, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Tajik State University of Commerce
Address: Dushanbe, The Republic of Tajikistan. 734061, st. Dehoti ½
E-mail: zoir1978@gmail.com

Mukbil M. Marinshoev, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor, Department of Economics and Business Organization,
Tajik State University of Commerce.
Address: Dushanbe, The Republic of Tajikistan. 734061, st. Dehoti ½
E-mail ehson-5779@mail.ru

Sakhbon S. Amonov, Senior Lecturer of the Department
of Economics and Business Organization, Tajik State University of Commerce
Address: Dushanbe, The Republic of Tajikistan. 734061, st. Dehoti ½
E-mail: a_sahbon@mail.ru

¹ На основе статьи: Султонов, З. С. Цифровая трансформация экономики в условиях инфраструктурного обеспечения предпринимательства / З. С. Султонов, М. М. Мариншоев, С. С. Амонов // Таджикистан и современный мир. – 2021. – № 4(76). – С. 152-160. – EDN XLKEMP.

Abstract: The article examines the significance and prospects of digital technologies for economic growth in today's environment. The impact of full accessibility of digital infrastructure on the business environment as a whole. It should be noted that the authors carried out a brief analysis according to world standards in the field of digital achievements of the Republic of Tajikistan according to the UN study on e-government. Also, the analysis took into account the research of the Eurasian Development Bank for 2020.

Key words: digital economy; transformation; development; e-government; infrastructure; retail trade; entrepreneurship; service sector.

Введение

Процесс цифровой трансформации экономик разных стран становится на столько стремителен, где общество начинает осознавать, что XXI век – век цифровых технологий. Данный процесс функционирует на основе постоянно увеличивающихся темпах цифровых инноваций и их распространения. Информационно-технологические и аналогические им приложения меняют большую часть человеческой деятельности и распространяются по миру быстрее, чем предыдущие волны технологических инноваций.

Основными признаками распространения использование цифровых технологий хозяйствующими субъектами – это технологический прогресс, где в ведущих экономиках мира охватывает порядка семидесяти процентов валового внутреннего продукта [1].

«Внедрение информационно-коммуникационных технологий и развитие элементов цифрового общества рассматривается в большинстве стран современного мира как одна из приоритетных стратегических задач и общенациональных приоритетов. Цифровые технологии, а также связанная с ними общественная и человеческая деятельность образуют цифровую сферу современного социума, от которой в нынешних условиях определяющим образом зависит его экономический и инновационный потенциал, социальный прогресс, эффективность управления, осуществления демократических процедур, образование, уровень человеческого развития, национальная безопасность и многое др.» [2].

Исходя из этого, необходимо определить на каком этапе цифрового развития экономики мы находимся. Малый бизнес в Республике Таджикистан еще не совсем готов к переходу на новые рельсы экономического развития, так как этому способствуют ряд не решенных задач, связанных с цифровой инфраструктурой. Вместе с тем, государство разработало и утвердило «Концепцию цифровой экономики в Республике Таджикистан» от 30 декабря 2019 г. № 642, где определены направления и сферы деятельности, а также механизмы по внедрению цифровых технологий.

Необходимо отметить, что в текущих условиях со стороны правительства следует реформировать законодательные акты в условиях цифровой трансформации экономики, улучшить доступ сети интернет и цифровой инфраструктуры для быстрого роста ключевых отраслей национальной экономики.

Ускоренное развитие малого предпринимательства и совершенствование механизма их функционирования является важным условием обеспечения социально-экономического развития страны и ее регионов. На сегодняшний день уровень развития инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в Таджикистане неординарен в зависимости от функционирования сегментов рынка услуг, что требует разностороннего подхода к определению значимых направлений развития малого предпринимательства относительно конкретного вида предоставляемых услуг [7].

Сегодняшняя ситуация в мире в условиях пандемии COVID-19 наглядно показывает, что при тесном взаимодействии государства и бизнеса экономика страны может сохранять умеренный рост. Конъюнктура рынка показывает, на сколько наше общество готово к использованию новых технологий в процесс хозяйствования. Рынок труда меняет свои требования с учетом новых технологий, так если в прошлом требования по трудоустройству не включало в себя обязательных навыков ИТ-технологий или программ, то сегодня ситуация кардинально изменилась. Сегодня повсеместно можно наблюдать, как рынок труда в полном

объеме функционирует на разных электронных площадках и социальных сетях.

Материалы и методы

В ходе своего исследования по Таджикистану в области экономической активности Евразийский банк развития выявил, что: «в отраслевом разрезе наибольшие потери в мире понесли организации, оказывающие потребительские услуги. Это демонстрируют в том числе основанные на опросах индексы PMI (представляет собой индикатор, характеризующий изменение деловой активности и условий функционирования частных предприятий в обрабатывающей промышленности и сфере услуг. Показатель рассчитывается на основе ежемесячных опросов менеджеров по закупкам. Значения PMI выше 50 пунктов сигнализируют о росте экономической активности, ниже – о ее снижении. Подробнее см.: [https://www.markiteconomics.com /Public/Release/PressReleases](https://www.markiteconomics.com/Public/Release/PressReleases)), исходя из динамики, которых деловая активность существенно сократилась в секторах туризма и гостиничного бизнеса, транспорта, операций с недвижимостью» [5].

Наиболее низкие показатели за исследуемый период были выявлены в ИКТ отрасли и финансовом сегменте рынка, а также услугах по средствам цифровых технологий.

Господдержка развития инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства Таджикистана должно реализовываться на основе установленных принципов охватывающие различные аспекты обеспечения открытости различных форм поддержки малому предпринимательству во всех отраслях и сферах его деятельности [7].

Результаты

По нашему мнению, для продвижения инициатив по цифровизации деятельности предпринимательских структур необходимо создать должные условия для разных отраслей экономики к цифровой инфраструктуре, способствовать повышению уровня знания в области цифровых технологиях и услуг, для предпринимателей, которые ведут свою деятельность за пределами центра-образующих городов. На сегодняшний день в Республике Таджикистан доступность к интернету имеют порядка 40% граждан, где более трёх миллиона уже подключены к мировой паутине интернета.

Цифровые инструменты оказывают непосредственное влияние в ходе розничной торговли. В эпоху трансформационных процессов, розничная торговля является одной из ведущих и стремительно развивающим сегментом рынка, который демонстрирует высокий уровень вовлеченности цифровизации своей деятельности, обеспечивая свободный доступ своих товаров и услуг конечному потребителю.

Обсуждение

В условиях хозяйствования предприятий розничной торговли, характеризующихся дальнейшим развитием рыночных отношений, усилением конкуренции, усложнением и существенным расширением ассортимента реализуемых потребительских товаров, проблема качества предоставляемых услуг выдвигается на первый план и является одним из необходимых условий достижения коммерческого успеха предприятия на потребительском рынке [6].

Согласно разработанной и утвержденной «Концепции цифровой экономики в Республике Таджикистан», которая предусматривает внедрение и использование цифровых технологий в процесс хозяйствования и вовлечении людей как частных, так и на уровне правительства активно использовать информационно-коммуникационные технологии в своей трудовой деятельности, что делает процесс взаимодействия обычных граждан и представителей власти более ближе. Исходя из этого такое участие рассматривают как часть электронного правительства.

Как показывает практика, представители бизнеса на сегодняшний день имеют возможность предоставлять свои товары и услуги как на внутреннем рынке так из-за его пределов. Цифровые технологии облегчили ряд проблем в области мониторинга и продвижения на рынки товаров и услуг по всему миру. К примеру, самыми активными пользователями цифровых технологий являются США, Великобритания, ЕС, Азия, Китай и Россия.

«Следует отметить, что в ближайшее время бурный рост цифровой экономики и его влияние на экономические показатели значительно. В соответствии с оценками экспертов, в 2025 году добавленная стоимость в цифровой экономике США составит 1,6%. 2,2 трлн. долларов, а в Китае доля интернет-технологий в ВВП будет 22%. В России есть потенциальный эффект цифрового перехода прогнозируется 19-34% роста ВВП» [3].

В ходе исследования было установлено, что в Узбекистане доля в сфере услуг в области ИКТ с 2016 по 2020 гг. выросла в 2 раза. В Казахстане уровень грамотности граждан составляет порядка 81,5%, а производительность труда в цифровой сфере увеличилась на 5,9%. Кыргызстан согласно отчета ООН за 2018 год, где доля электронных услуг в целом составляло 69,57%.

В условиях глобальных трансформационных процессах, правительства многих стран мира стараются не отставать от мировой тенденции в области цифровых технологий. Как правило, на сегодняшний день уже имеются критерии для определения цифровых достижений того или иного государства на основании оценки официальных сайтов правительственных структур, статистических данных, которые наглядно показывают уровень вовлеченности в цифровом пространстве.

«Индекс развития цифрового правительства» (EGDI), который рассчитывается со стороны ООН с периодичностью каждые два года для всех членов организации [4].

Таблица 1

**Состояние уровня развития цифрового правительства Республики Таджикистан
согласно исследованиям ООН за 2020 год²**

№	Страна	Индекс
1	Дания	0.9758
2	Южная Корея	0.9560
3	Эстония	0.9473
7	Великобритания	0.9358
8	Новая Зеландия	0.9339
9	США	0.9297
25	Германия	0.8524
29	Казахстан	0.8375
36	Россия	0.8244
40	Беларусь	0.8084
45	Китай	0.7948
68	Армения	0.7136
69	Украина	0.7119
70	Азербайджан	0.7100
79	Молдова	0.6881
83	Киргизия	0.6749
87	Узбекистан	0.6665
133	Таджикистан	0.4649
158	Туркменистан	0.4034
169	Афганистан	0.3203
193	Южный Судан	0.0875

Параметры, по которым оцениваются вовлеченность государств в цифровом пространстве содержат ряд ключевых показателей, такие как сетевое обслуживание в реальном времени (онлайн-услуги), существующая инфраструктура ИКТ и человеческий капитал. На основании этих трех составляющих можно увидеть, что Республика Таджикистан находится на начальной стадии развития занимая 133 позицию из 193 стран мира.

² Источник: Исследование ООН: Электронное правительство 2020. <https://public-administration.un.org> (дата обращения: 20.09.2021)

Согласно данным исследования ООН в области цифровых достижений стран мира по уровню развития по предоставления онлайн-услуг Республика Таджикистан находится в составе стран со средним (OSI) уровнем развития с показателями 0.3176. Относительно человеческого потенциала мы имеем высокий уровень, но так как в Таджикистане не равномерно развивается цифровая инфраструктура, то соответственно и уровень онлайн-услуг тормозит в своем развитии.

Одна из наиболее распространённая онлайн-услуга во многих странах мира это информирование граждан по средствам мобильных приложений или СМС оповещение, которая активно внедрена и используется во многих отраслях экономики [4].

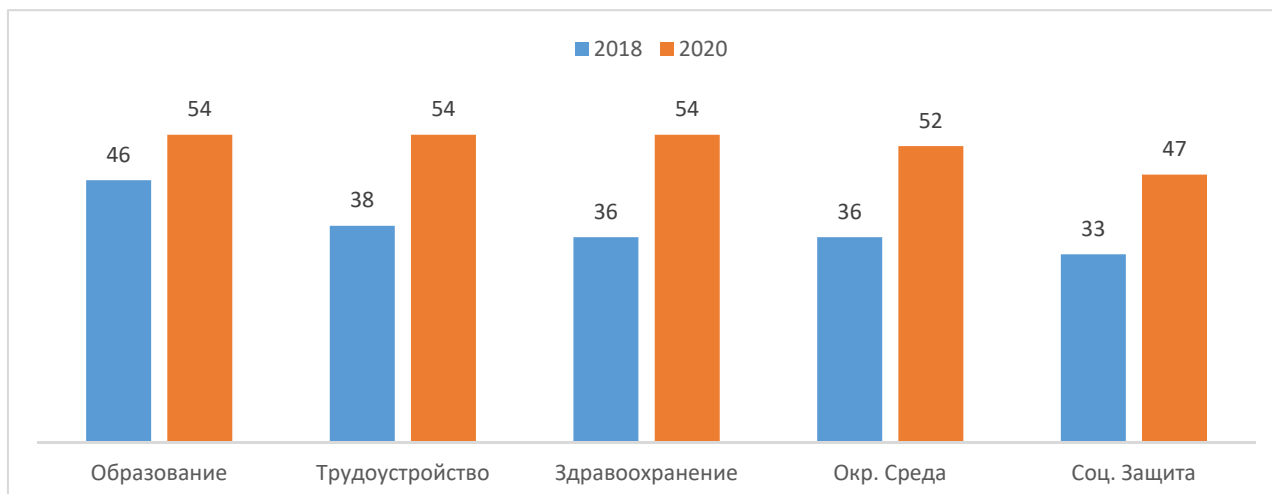


Рис. 1. / Fig. 1. Доля 193 государств-членов ООН предлагающие мобильные приложения или СМС для обновления общественной информации по секторам за 2018-2020 гг. / Proportion of 193 UN Member States offering mobile applications or SMS for updating public information by sector, 2018-2020³

Заключение

Исходя из проведенного краткого анализа выше, можно утверждать, что уровень развития цифровых достижений разных стран из года в год улучшается в зависимости от развития человеческого потенциала и создаваемой цифровой инфраструктурой. Несмотря на то, что Республика Таджикистан находится в числе стран с низким уровнем доходов, смогла продвинуться в развитии цифровизации экономики.

Необходимо отметить, что в условиях цифровой трансформации экономики Республики Таджикистан идет переходный процесс развития ИКТ во всех сегментах рынка. Передачи информационных данных от производителя до потребителя на сегодняшний день не составляет больших усилий по средствам цифровых технологий. В связи с этим, цифровизация экономики дает возможность формировать новые подходы для введения бизнеса с учетом развития и совершенствования существующей цифровой инфраструктуры. Несмотря на сложности в экономике, потенциал Республики Таджикистан на наш взгляд не до конца выработан, что в свою очередь требует максимальных усилий для совместной работы государства и бизнеса.

Список источников

1. Digital economy report 2019. UNCTAD. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2466> (дата обращения: 20.09.2021).

³ Источник: Исследование ООН: Электронное правительство 2020. <https://public.administration.un.org> (дата обращения: 20.09.2021)

2. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции//дис...док.экон.наук. Санкт-Петербург-2019. С.114.
3. Загеева Л.А. Big Data и бизнес – новые возможности [Текст] /Л.А. Загеева, Л.В.Близнюк // Инновационная экономика и право. – №. 2(7). – С. 21-25.
4. Исследование ООН: Электронное правительство 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://publicadministration.un.org> (дата обращения: 20.09.2021).
5. Макрообзор ЕАБР: Республика Таджикистан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eabr.org>. (дата обращения: 20.09.2021).
6. Мариншоев М.М., Султонов З.С. Исследование подходов к оценке качества услуг предприятий розничной торговли/ Мариншоев М.М., Султонов З.С.// Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе: «Точир». – 2019. – №4(29). – С. 90-103.
7. Султонов З.С. Направления и механизмы развития инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в Республике Таджикистан / Султонов З.С., Саидова М.Х., Табарова Д.А. // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – Душанбе: «Точир». – 2019. – № 3(28). – С. 43-47.

Reference

1. Digital economy report 2019. UNCTAD. [Electronic resource]. Access mode: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2466> (access date: 09/20/2021).
2. Griбанov Yu.I. Digital transformation of socio-economic systems based on the development of the institute of service integration//dissertation...doctoral economic sciences. St. Petersburg-2019. P.114.
3. Zageeva L.A. Big Data and business - new opportunities [Text] / L.A. Zageeva, L.V. Bliznyuk // Innovative economics and law. – No. 2(7). – pp. 21-25.
4. UN Study: Electronic government 2020. [Electronic resource]. Access mode: <https://publicadministration.un.org> (access date: 09/20/2021).
5. EDB macro review: Republic of Tajikistan. [Electronic resource]. Access mode: <https://eabr.org>. (date of access: 09/20/2021).
6. Marinshoev M.M., Sultonov Z.S. Study of approaches to assessing the quality of services of retail enterprises / Marinshoev M.M., Sultonov Z.S. // Bulletin of the Tajik State University of Commerce. – Dushanbe: “Tochir”. – 2019. – No. 4(29). – P. 90-103.
7. Sultonov Z.S. Directions and mechanisms for the development of infrastructure support for small businesses in the Republic of Tajikistan / Sultonov Z.S., Saidova M.Kh., Tabarova D.A. // Bulletin of the Tajik State University of Commerce. – Dushanbe: “Tochir”. – 2019. – No. 3(28). – pp. 43-47.