

Цифровая трансформация креативной экономики в новом Узбекистане: анализ и институциональное развитие

Саидахрор Саидахмедович Гулямов, Заслуженный деятель науки Республики Узбекистан, Академик Академии наук Республики Узбекистан, доктор экономических наук, профессор, Ташкентский международный университет «КИМЕ»

Адрес: Республика Узбекистан, 100121, Ташкент, ул. Шота Руставели, 156

E-mail: s.gulyamov@kiut.uz

<https://orcid.org/0009-0006-9594-8516>

Гулямов Саид Саидахбарович, д.ю.н., профессор, заведующий кафедрой киберправа, Ташкентский государственный юридический университет

Адрес: Республика Узбекистан, 100047, г. Ташкент, Юнусабдский район, ул. Сайилгох, 35

E-mail: Said.gulyamov1976@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-2299-2122>

Акрам Одилович Очилов, академик Академии наук Турана, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика», Каршинский государственный университет

Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши, улица Кучабог, 17

E-mail: akram.oo@mail.ru

<https://orcid.org/0009-0004-9254-188X>

Аннотация: В данной статье рассматриваются киберэкономические аспекты развития креативной экономики, одного из двигателей экономики Нового Узбекистана. В исследовании систематически анализируются законодательные акты, принятые в 2024-2026 годах, включая закон «О креативной экономике» и стратегии регулирования искусственного интеллекта. В статье обосновывается практическое применение «технологического метаболизма» и пятизвенной киберэкономической модели в цифровизации креативных индустрий, оценивается роль алгоритмов ИИ в капитализации интеллектуальной собственности и создании креативной продукции с точки зрения экономической эффективности.

Ключевые слова: креативная экономика, трансформация, киберэкономическая модель, интеллектуальная собственность, технологический метаболизм

Digital transformation of the creative economy in New Uzbekistan: analysis and institutional development

Saidakhror S. Gulyamov, Honored Scientist of the Republic of Uzbekistan, Academician of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, Doctor of Economic Sciences, Professor, Kimyo International University in Tashkent

Address: 156, Shota Rustaveli Street, Tashkent, 100121, Republic of Uzbekistan

E-mail: s.gulyamov@kiut.uz

<https://orcid.org/0009-0006-9594-8516>

Said S. Gulyamov, Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Cyber Law, Tashkent State University of Law

Address: 35, st. Sayilgokh, Tashkent, 100047, Republic of Uzbekistan

E-mail: Said.gulyamov1976@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0002-2299-2122>

Akram O. Ochilov, Academician of the Turan Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department «Economics», Karshi State University

Address: 17, Kuchabog street, Karshi, Kashkadarya region, 180119, Republic of Uzbekistan

E-mail: akram.oo@mail.ru

Abstract: This article examines the cyber-economic aspects of the development of the creative economy – one of the emerging economic sectors in «New Uzbekistan». A systemic analysis covers legislative acts adopted between 2024 and 2026, including the Law «On the Creative Economy» and the strategy for artificial intelligence regulation. The article substantiates the practical application of the «technological microphone» concept and a five-stage cyber-economic model in the digitalization of creative industries; it also evaluates the role of AI algorithms in the capitalization of intellectual property and the creation of creative products from the perspective of economic efficiency.

Keywords: creative economy, transformation, cyber-economic model, intellectual property, technological metabolism

Введение / Introduction

В современной глобальной экономической системе традиционная модель, основанная на материальных ресурсах, уступает место новой парадигме, базирующейся на интеллектуальном капитале и креативности. Приоритетные задачи, поставленные Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым в рамках «Стратегии нового Узбекистана», предусматривают выведение нашей страны на путь высокотехнологичного и инновационного развития. В частности, Закон Республики Узбекистан «О креативной экономике» от 3 октября 2024 года (№ О‘РQ-970) произвел коренные изменения в определении правового статуса этого сектора.

Креативная экономика — это не просто сфера культуры и искусства, а сложная экономическая экосистема, создающая высокую добавленную стоимость и неразрывно связанная с цифровыми технологиями. Сегодня в основе этой системы лежат алгоритмы искусственного интеллекта (ИИ). Поправки, внесенные Законом № О‘РQ-1115 от 21 января 2026 года об использовании искусственного интеллекта, укрепили правовые и экономические основы этих технологических инструментов.

Актуальность данного исследования определяется необходимостью фундаментального анализа механизмов функционирования субъектов креативной экономики в контексте цифровой трансформации с точки зрения киберэкономической теории. Несмотря на растущий интерес к цифровизации креативных индустрий, в научной литературе отсутствует системное объяснение того, как институциональные нормы, алгоритмическое управление и технологический метаболизм взаимодействуют в рамках единой экономической петли. Настоящее исследование восполняет этот пробел, адаптируя пятизвенную киберэкономическую модель к правовому и институциональному контексту Узбекистана 2024–2026 гг. и предлагая операциональный механизм оценки эффективности цифровой трансформации креативного сектора.

Материалы и методы / Materials and Methods

Теоретической и методологической основой исследования является работа академика С. С. Гулямова «Цифровая трансформация креативной экономики нового Узбекистана» (2026). Фундаментальная монография и разработанные в ней концепции киберэкономической модели заимствованы из этой работы. В данной работе процессы цифровизации интерпретируются не просто как автоматизация, а как система управления, работающая на основе обратной связи.

В исследовании также анализируются следующие нормативно-правовые и стратегические источники:

- Стратегия инновационного развития Узбекистана на 2022–2026 годы (Указ № ПФ-165);
- Стратегия развития технологий системной интеграции и ИИ до 2030 года (Постановление № ПК-358);
- Труды в области институциональной экономики и киберправа.

В исследовании использовался системный подход, сравнительно-правовой анализ, а также методы экономического и математического моделирования для оценки эффективности цифровой трансформации.

Результаты / Results

Киберэкономическая модель субъектов креативной экономики

Уникальность креативной экономики заключается в том, что её главный актив — идеи и интеллектуальная собственность — очень быстро циркулирует в цифровой среде. Применение пятиступенчатой модели, предложенной академиком С.С. Гулямовым, демонстрирует следующую трансформацию, представленную в таблице 1.

Таблица 1

Трансформация пятиступенчатой модели субъектов креативной экономики

Описание индикаторов	Традиционный экономический подход	Киберэкономический подход (новая парадигма)
Основной ресурс	Физический капитал и сырье	Данные, креативность и алгоритмы ИИ
Механизм управления	Централизованная иерархия	Алгоритмическая и сетевая координация
Транзакционные издержки	Высокие (много посредников)	Минимальные (с использованием блокчейна и ИИ)
Скорость обратной связи	Медленная (по данным рыночных отчетов)	Анализ больших данных в режиме реального времени
Правовое регулирование	Статические законы (постфактум)	Динамический «киберзакон» (Ex-ante)

Переход креативной экономики к киберэкономической модели позволяет резко снизить транзакционные издержки и сократить время выхода на рынок интеллектуальной собственности. Стратегия, утвержденная Постановлением № ПК-358, служит основным инструментом активации этого «технологического узла».

Институциональная основа регулирования

Нормативно-правовые документы, принятые в Узбекистане в 2024–2026 годах, обновили «институциональный узел» экономической системы:

1. Закон «О креативной экономике» (№ О‘РQ-970): легализовал креативную экономику как отдельный сектор, создал механизм ввода объектов интеллектуальной собственности в экономическое обращение и минимизировал издержки за счет налоговых и таможенных льгот.
2. Регулирование ИИ (№ О‘РQ-1115 и ПК-358): определяют «этические границы» и «зону ответственности» для использования алгоритмов ИИ в креативных индустриях, создавая предсказуемую правовую среду для инвесторов.

«Технологический метаболизм» и показатели трансформации

Технологический метаболизм — это скорость, с которой экономическая система поглощает инновации и преобразует их в рост ВВП. В креативной экономике этот показатель измеряется временем от создания интеллектуального продукта до его монетизации (Креативный метаболический индекс, КМИ).

**Показатели трансформации креативной экономики Узбекистана в 2022–2030 годах
(прогноз):**

Показатели	2022 (Базовый период)	2026 (Переходный период)	2030 (Стратегическая цель)
Доля креативных индустрий в ВВП	< 1,5%	2,8% – 3,2%	5,0% +
Уровень применения технологий ИИ	5%	25%	60%
Экспорт интеллектуальной собственности (млн долл. США)	40	180	500+
Индекс институциональной адаптации	Низкий	Средне-высокий	Высокий (динамичный)

Более чем 12-кратное увеличение экспорта интеллектуальной собственности к 2030 году обусловлено именно ускорением «цифрового метаболизма» на базе Постановления № ПФ-189 от 22 октября 2025 г.

Динамическая модель креативного капитала

Процесс создания стоимости в креативной экономике может быть представлен следующей математической функцией:

$$V = I_c \times A_i \times T_m, \quad (1)$$

где:

- V (Value): Созданная добавленная стоимость;
- I_c (Intellectual capital): Человеческий капитал и творческий потенциал;
- A_i (AI Augmentation): Коэффициент технологического расширения, предоставляемый искусственным интеллектом;
- T_m (Technological metabolism): Скорость внедрения инноваций.

Модель показывает, что, если показатель T_m низок, даже самый сильный интеллектуальный потенциал не приведет к высокой экономической эффективности.

Обсуждение / Discussion

Стратегия «Новый Узбекистан» и киберэкономическая стабильность

Цифровизация экономики рассматривается не просто как техническая задача, а как стратегия вывода национальной идентичности и творческого потенциала на мировой рынок. Однако широкое использование ИИ в креативной экономике может представлять риск структурной безработицы (особенно среди тех, кто занят рутинной творческой работой). Постановление № ПК-64 от 16 февраля 2026 г. выступает в качестве социального «демпфера» (гасителя колебаний), поддерживая баланс системы путем обучения новым профессиям и прямой поддержки креативных индустрий.

Киберэкономическая безопасность

Для обеспечения стабильности киберэкономической системы необходимы следующие защитные механизмы:

1. Правовая защита: регистрация и защита интеллектуальной собственности с использованием технологии блокчейн.
2. Этический контроль: проверка контента, созданного ИИ, на соответствие авторским правам и этическим стандартам (на базе норм ПФ-189 от 2025 года).

3. Социальный сдерживающий фактор: правительственные программы по сокращению цифрового разрыва.

Заключение / Conclusion

Результаты исследования показывают, что цифровая трансформация креативной экономики в Новом Узбекистане — это продукт глубоких институциональных реформ. Искусственный интеллект способен в 3–4 раза повысить производительность труда в креативных индустриях, а экономика переходит от стадии «трансформации системы» к стадии «акселератора».

На основе анализа разработаны следующие рекомендации:

- Государственное управление: расширить понятие «регуляторных песочниц» для предприятий креативной экономики и ввести налоговые льготы для тестирования систем ИИ.
- Система образования: внедрить в высших учебных заведениях курсы по дисциплине «Цифровое креативное управление».
- Бизнес: использовать алгоритмические методы оценки для извлечения выгоды из интеллектуальной собственности и увеличения доли цифровых платформ в экспорте.
- Международное сотрудничество: сформировать национальную программу «Цифровой экспорт» для интеграции узбекской креативной продукции на мировые рынки (Amazon, Etsy, Upwork).

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан от 3 октября 2024 года № О‘RQ-970 «О креативной экономике» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – URL: <https://lex.uz/ru/docs/7129290> (дата обращения: 14.07.2026).
2. Закон Республики Узбекистан от 21 января 2026 года № О‘RQ-1115 «О регулировании отношений, связанных с использованием искусственного интеллекта» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – URL: <https://lex.uz/ru/docs/8011377> (дата обращения: 14.07.2026).
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года № ПФ-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – URL: <https://lex.uz/ru/docs/5841077> (дата обращения: 14.07.2026).
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 6 июля 2022 года № ПФ-165 «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022–2026 годы» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – URL: <https://lex.uz/docs/6102464> (дата обращения: 14.07.2026).
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 22 октября 2025 года № ПФ-189 «О дополнительных мерах по дальнейшему развитию технологий искусственного интеллекта» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – URL: <https://lex.uz/ru/docs/7790236> (дата обращения: 14.07.2026).
6. Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 октября 2024 года № ПК-358 «Об утверждении Стратегии развития технологий искусственного интеллекта до 2030 года» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – URL: <https://lex.uz/ru/docs/7158606> (дата обращения: 14.07.2026).
7. Постановление Президента Республики Узбекистан от 16 февраля 2026 года № ПК-64 «О дополнительных мерах по развитию креативной экономики» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. – URL: <https://lex.uz/ru/docs/8050797> (дата обращения: 14.07.2026).
8. Мирзиёев Ш. М. Стратегия нового Узбекистана. – Ташкент: Издательство «Узбекистан», 2021. – 464 с.

9. Гулямов С. С. Цифровая трансформация креативной экономики нового Узбекистана : монография. – Ташкент: Рынок дизайна, 2026. – 664 с.

References

1. Law of the Republic of Uzbekistan. On the Creative Economy. October 3, 2024, No. O‘RQ-970. [Electronic resource]. URL: <https://lex.uz/ru/docs/7129290>
2. Law of the Republic of Uzbekistan. On the Regulation of Relations Related to the Use of Artificial Intelligence. January 21, 2026, No. O‘RQ-1115. URL: <https://lex.uz/ru/docs/8011377>
3. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan. On the Strategy of New Uzbekistan for 2022–2026. January 28, 2022, No. PF-60. URL: <https://lex.uz/ru/docs/5841077>
4. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan. On Approval of the Strategy for Innovative Development of the Republic of Uzbekistan for 2022–2026. July 6, 2022, No. PF-165. URL: <https://lex.uz/docs/6102464>
5. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan. On Additional Measures for the Further Development of Artificial Intelligence Technologies. October 22, 2025, No. PF-189. URL: <https://lex.uz/ru/docs/7790236>
6. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan. On Approval of the Strategy for the Development of Artificial Intelligence Technologies until 2030. October 14, 2024, No. PQ-358. URL: <https://lex.uz/ru/docs/7158606>
7. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan. On Additional Measures for the Development of the Creative Economy. February 16, 2026, No. PQ-64. URL: <https://lex.uz/ru/docs/8050797>
8. Mirziyoyev, Sh. M. (2021). Strategy of New Uzbekistan. Tashkent: "Uzbekistan" Publishing House. 464 p.
9. Gulyamov, S. S. (2026). Digital Transformation of the Creative Economy of New Uzbekistan. Monograph. Tashkent: Design Market. 664 p.