

Факторы повышения конкурентоспособности городских агломераций в Республике Узбекистан

Очилов Акрам Одилович, академик Академии наук Турана, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Экономика», Каршинский государственный университет
Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши, улица Кучабог, 17
E-mail: akram.oo@mail.ru
ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Хидоятова Нигора Шоракибовна, старший преподаватель кафедры «Экономика и инженерия», Каршинский международный университет
Адрес: Республика Узбекистан, Кашкадарьинская область, Ханабадское шоссе, 71, исследователь кафедры экономики, Каршинский государственный университет
Адрес: Республика Узбекистан, 180119, Кашкадарьинская область, Карши, улица Кучабог, 17

Аннотация. В статье проводится системный анализ основных факторов, обеспечивающих конкурентоспособность городских агломераций в Республике Узбекистан, рассмотрены подходы с точки зрения инфраструктурных, экономических, управленческих и экологических факторов и человеческого капитала. В статье проведён анализ международного опыта и особенностей местных условий с применением контент-анализа, сравнительного анализа и эмпирических подходов. Для анализа конкурентоспособности городских агломераций использовалась комбинация нескольких методологических подходов. На основе урбанистических индикаторов оценены критерии конкурентоспособности. В заключение обоснована необходимость комплексного стратегического подхода для достижения успеха городских агломераций в условиях глобальной конкуренции.

Ключевые слова: инфраструктура, урбанизация, конкурентоспособность городских агломерации, инновации, уровень занятости, человеческий капитал

Factors for Improving the Competitiveness of Urban Agglomerations in the Republic of Uzbekistan

Akram O. Ochilov, Academician of the Turan Academy of Sciences, Doctor of Economics, Professor, Head of the Department «Economics», Karshi State University
Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, Kuchabog street, 17
E-mail: akram.oo@mail.ru
ORCID ID: 0009-0004-9254-188X

Nigora Sh. Khidoyatova, Senior Lecturer, Department of Economics and Engineering, Karshi International University
Address: Republic of Uzbekistan, Kashkadarya region, Khanabad highway, 71
Researcher, Department of Economics, Karshi State University
Address: Republic of Uzbekistan, 180119, Kashkadarya region, Karshi, Kuchabog street, 17

Abstract. This article provides a systematic analysis of the key factors that ensure the competitiveness of urban agglomerations in the Republic of Uzbekistan. Approaches are considered in terms of infrastructural, economic, managerial, environmental, and human capital factors. The article analyzes international experience and local contexts using content analysis, comparative analysis, and empirical approaches. A combination of several methodological approaches was used to analyze the competitiveness of urban agglomerations. Competitiveness criteria were assessed using urban indicators. In conclusion, the need for an integrated strategic approach to achieve success for urban agglomerations in the context of global competition is substantiated.

Key words: infrastructure, urbanization, competitiveness of urban agglomerations, innovation, employment level, human capital

Введение

Процессы агломерации в XXI веке приобретают особое значение на глобальном уровне как одна из ключевых форм урбанизации. Агломерационные образования выступают не только центрами демографического и территориального роста, но и важнейшими драйверами экономического, инновационного и социального развития. Повышение конкурентоспособности городских агломераций рассматривается как необходимое условие их устойчивого развития и укрепления позиций в глобальной рыночной экономике.

В рамках данного исследования проведён анализ международного опыта и местных условий с применением контент-анализа, сравнительного анализа и эмпирических подходов. Кроме того, на основе урбанистических индикаторов были оценены критерии конкурентоспособности. Для анализа конкурентоспособности городских агломераций в исследовании использовалась комбинация нескольких методологических подходов. Исследование проведено на примере Ташкентской агломерации с использованием следующих основных методов:

1. Аналитический метод, с помощью которого были детально изучены понятие агломерации, теории конкурентоспособности и теоретические основы урбанизации. В процессе анализа была сформирована научная база на основе следующих источников:

- модель пространственной экономики, разработанная Фуджитой, Кругманом и Венеблсом (1999 г.);
- теория кластеров и конкурентоспособности, предложенная Портером (1998);
- методологические подходы международных организаций, таких как UN-Habitat и OECD, по оценке конкурентоспособности городов.

2. Статистический анализ

Эмпирическая часть исследования, основанная на следующих экономических показателях Ташкентской агломерации за период 2015–2024 гг. отражена в таблице 1.

Таблица 1. / Table 1. Основные экономические показатели Ташкентской агломерации в 2015-2024 гг. / Key economic indicators of the Tashkent agglomeration for 2015-2024

Год	ВВП (млрд сумов)	Инвестиции (млрд сумов)	Уровень занятости (%)
2015	13 500	2 500	86,0
2016	14 100	2 600	86,5
2017	14 900	2 800	87,1
2018	15 800	3 100	87,8
2019	16 700	3 400	88,3
2020	17 200	3 900	88,9
2021	18 000	4 500	89,5
2022	19 200	5 000	90,2
2023	20 500	5 800	91,0
2024	21 900	6 400	91,8

Источник: данные собраны на основе информации Государственного комитета по статистике Республики Узбекистан.

На рисунке 1 построены графики, на которых отдельно проанализирована динамика изменений показателей.

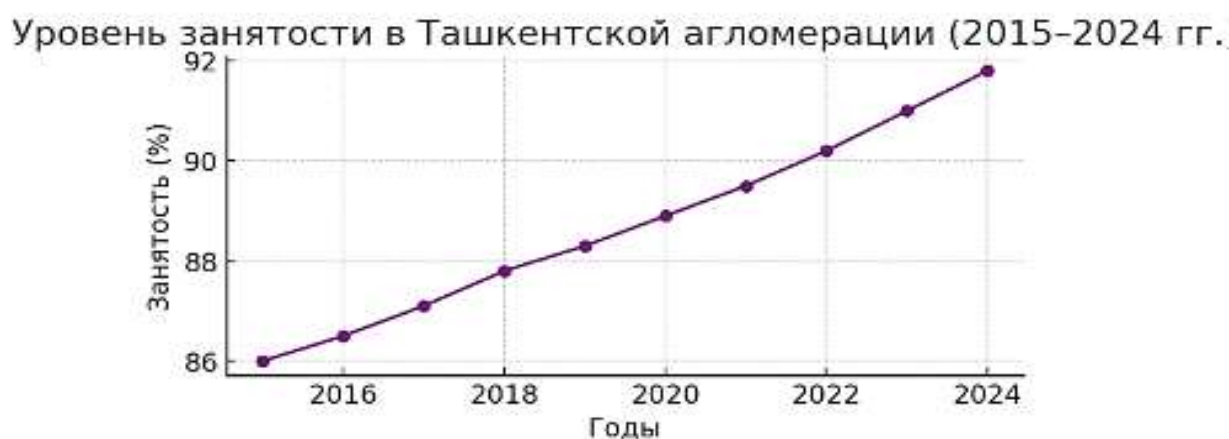
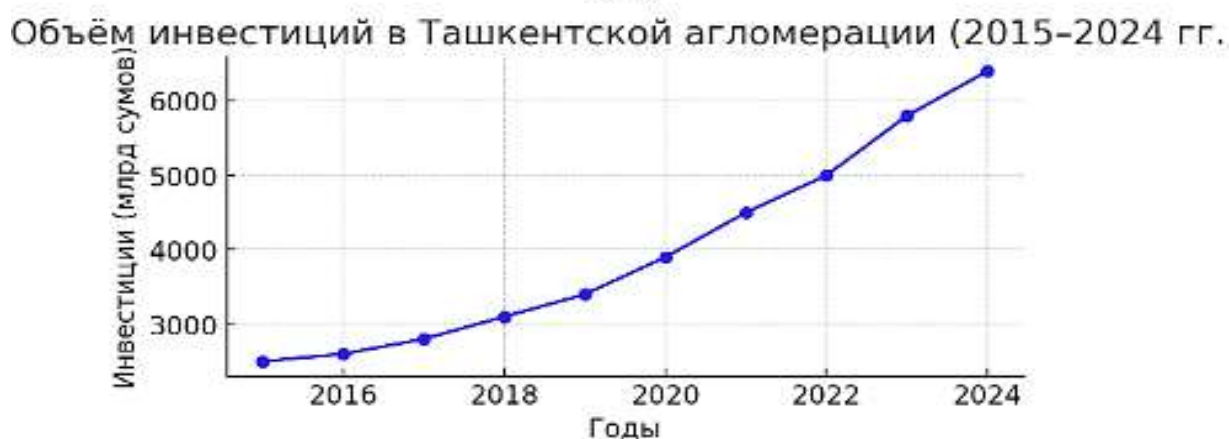
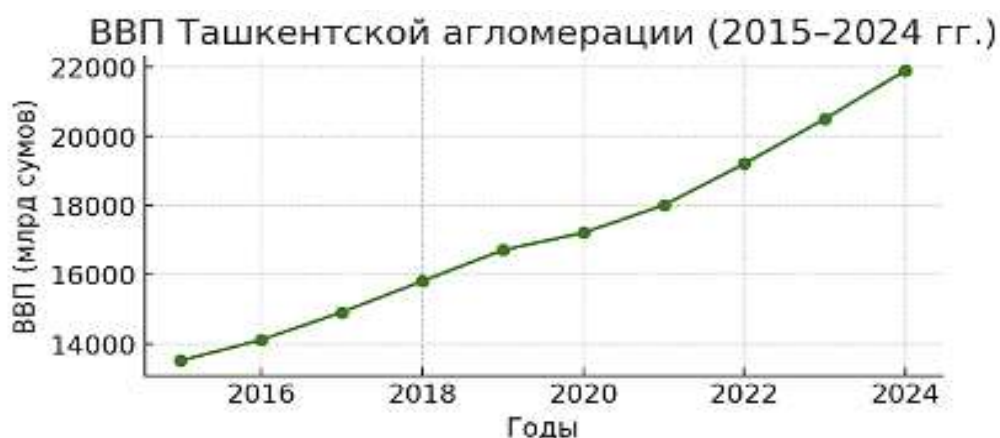


Рис 1. / Fig. 1. Графики Ташкентской агломерации за период 2015-2024 гг. Graphs of the Tashkent agglomeration for the period 2015-2024.

Компаративный (сравнительный) метод

Показатели развития Ташкентской агломерации были сопоставлены с крупными агломерациями следующих стран (см. таблицу 2).

Таблица 2. / Table 2. Показатели развития Ташкентской агломерации / Development indicators of the Tashkent agglomeration

Страна	Агломерация	Доля ВВП (%)	Уровень занятости (%)	Количество инновационных центров
Китай	Агломерация дельты Жемчужной реки	18.5	93.0	125

США	Нью-Йоркская метрополия	10.8	91.7	205
Южная Корея	Столичная область Сеула	49.0	95.2	310
Узбекистан	Ташкентская агломерация	≈12.3	91.8	37

Источник: Данные получены из отчетов Всемирного банка, UN-Habitat и ОЭСР по вопросам урбанизации и городской экономики

Сравнительный анализ, приведённый в таблице 2, показал, что, несмотря на то что Ташкентская агломерация пока не достигла высокого уровня инновационной конкурентоспособности, она является региональным лидером по росту ВВП и уровню занятости. Необходима стратегия по усилению инновационной инфраструктуры и цифровой экономики.

Анализ показывает, что основными факторами, обеспечивающими конкурентоспособность агломерации, являются:

1. Развитие инфраструктуры: внедрение транспортно-логистических систем, цифровой инфраструктуры и технологий зелёной энергетики.

2. Экономические факторы: наличие инновационных кластеров, привлекательная предпринимательская среда, объём иностранных инвестиций.

3. Человеческий капитал: качество образовательных учреждений, гибкость рынка труда, уровень качества жизни.

4. Социальные и культурные факторы: культурная инфраструктура, развитие городского бренда, социальная безопасность.

5. Управление и институциональные факторы: цифровизация местного управления, наличие стратегий агломерационного развития.

Вывод

Для достижения успеха городских агломераций в условиях глобальной конкурентной среды необходим комплексный стратегический подход. Следует разработать инновационную модель управления, основанную на гармонии инфраструктурных, экономических и социальных факторов, а также рекомендуется формирование государственной политики, поддерживающей развитие агломераций с учётом местных условий.

Литература

1. Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. J. (1999). *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*. MIT Press.
2. Porter, M. E. (1998). *Clusters and the New Economics of Competition*. Harvard Business Review.
3. Хидоятова Н.Ш. Обеспечение экономического роста и инновационного развития в развитии агломераций // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 11 (148).
4. OECD. (2020). *Competitive Cities in the Global Economy*. OECD Publishing.
5. UN-Habitat. (2022). *World Cities Report*. – URL: <https://unhabitat.org>.

References

1. Fujita, M., Krugman, P., & Venables, A. J. (1999). *The Spatial Economy: Cities, Regions, and International Trade*. MIT Press.
2. Porter, M. E. (1998). *Clusters and the New Economics of Competition*. Harvard Business Review.
3. Khidoyatova, N.Sh. Ensuring Economic Growth and Innovative Development in the Development of Agglomerations. *Economy and Entrepreneurship*. 2022;11(148),
4. OECD. (2020). *Competitive Cities in the Global Economy*. OECD Publishing.
5. UN-Habitat. (2022). *World Cities Report*. URL: <https://unhabitat.org>.